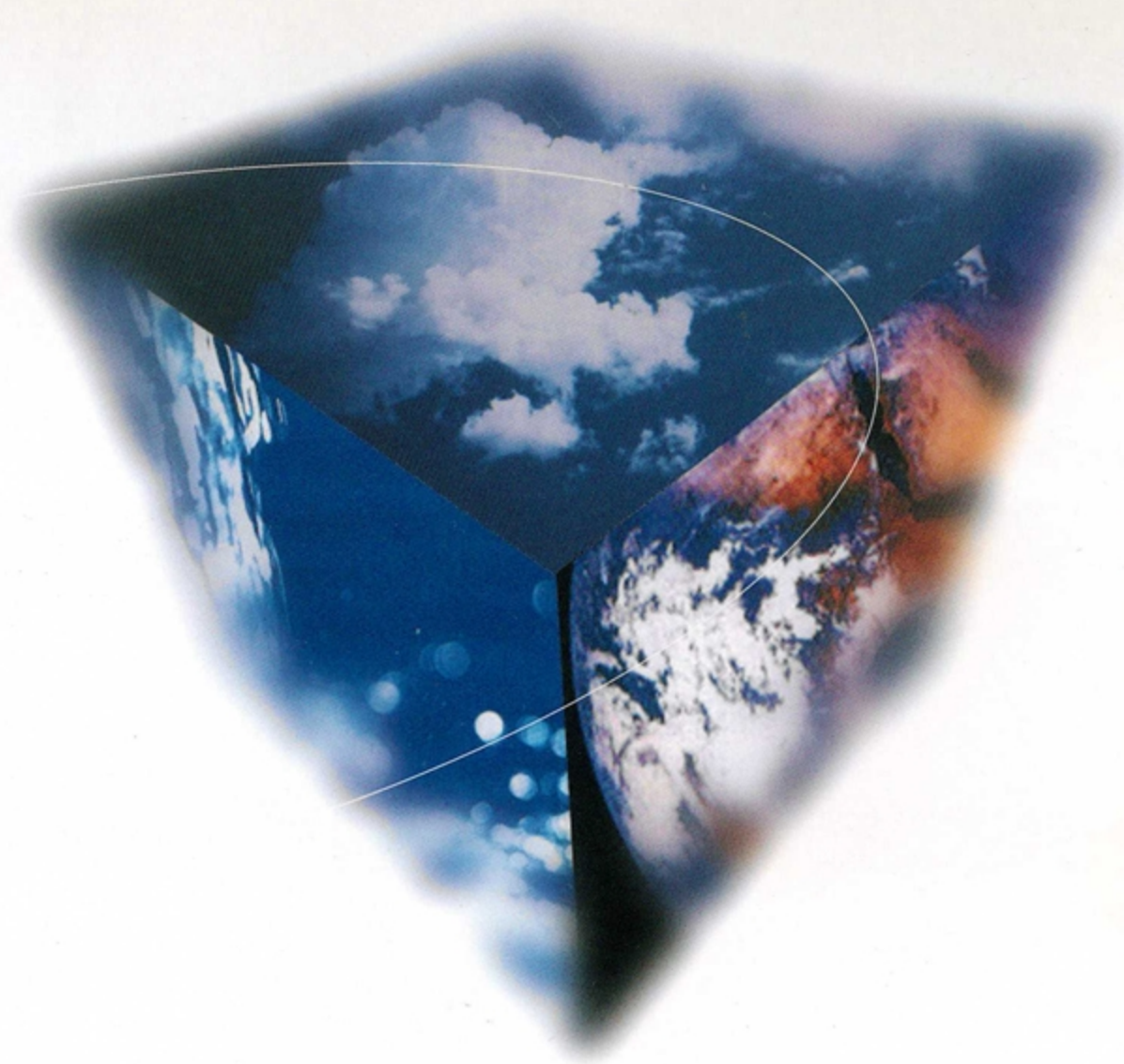
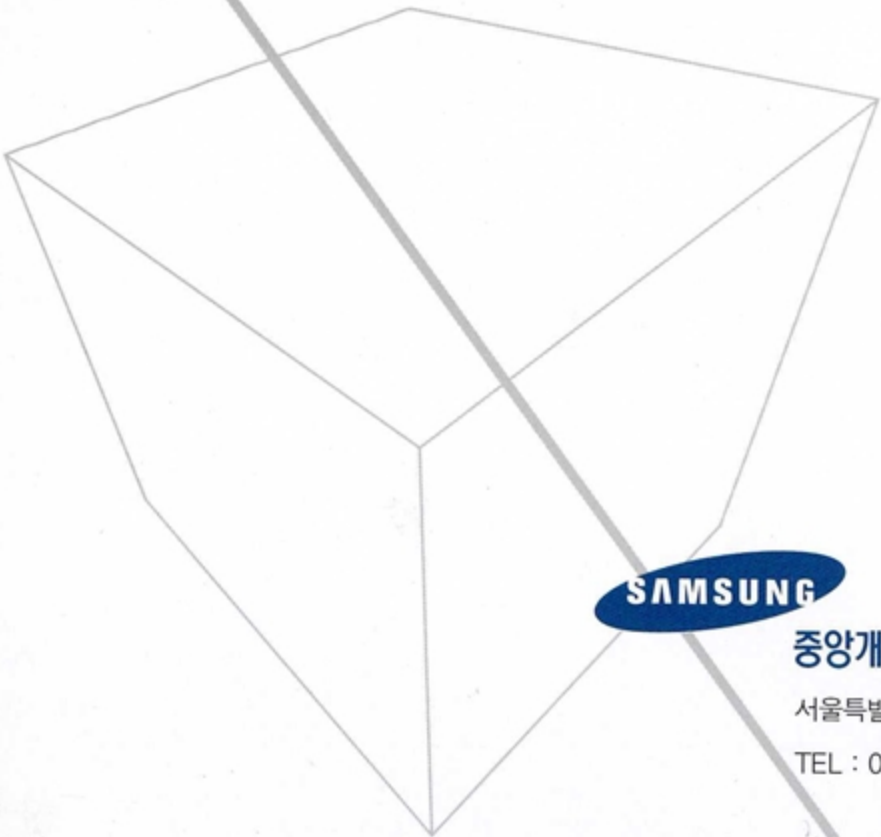




JOONG ANG DEVELOPMENT 21ST CENTURY VISION

## 초일류기업 중앙개발의 21세기 비전



**SAMSUNG**

**중앙개발**

서울특별시 중구 을지로1가 50번지

TEL : 0335) 30-3261, FAX : 0335) 30-3265



## 중앙개발21세기 비전

4

시간정신

공간정신

인간정신

21세기 비전

## 21세기 중앙개발의 사업환경 변화

8

소비패턴의 변화와 리조트 사업

국제사회의 변화와 리조트 사업

환경변화와 공간 개발·운영 사업

## 중앙개발이 지향하는 21세기 기업상

16

경영이념

사명

기업상

## 21세기 중앙개발의 사업구조

24

사업구조

사업내용

지표로보는 미래

## 21세기 중앙개발의 경영 시스템

32

고객만족 경영 시스템

전략통합형 경영체제

경영정보 시스템

인재육성 제도

국제화

## 21세기 중앙개발의 기업문화

40

대내 기업문화

대외 기업문화

## 21세기 중앙개발인의 삶

46

사원과 더불어 함께 발전하는 중앙개발

초일류기업으로 도약하는 삼성가족, 중앙개발 가족

# New Management

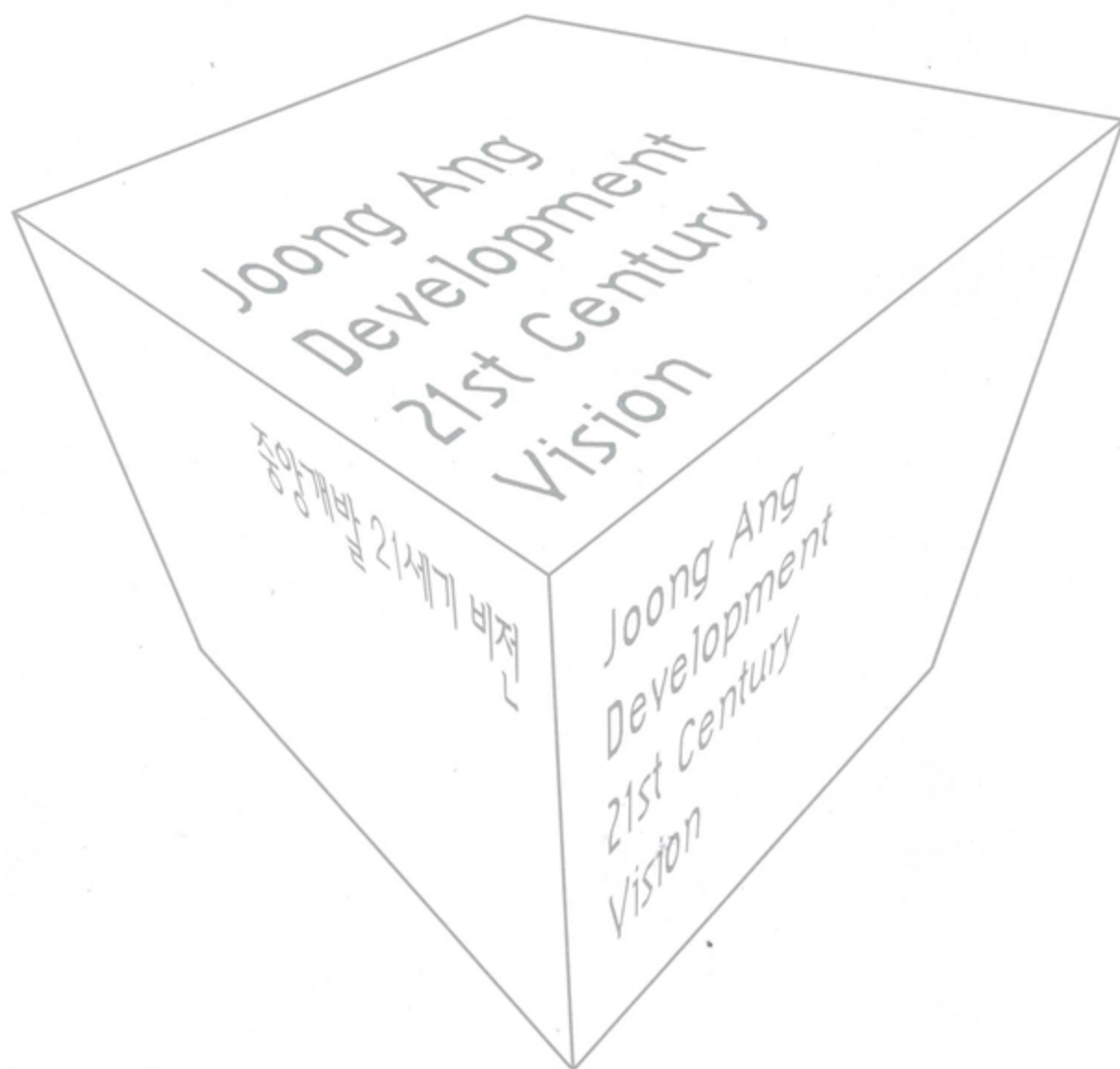
## 세계 초일류기업 우리가 반드시 이룩해야 할 지고의 가치이자 목표입니다

세계 초일류기업으로 가는 길이 아무리 험난하고 힘들다 할지라도 그것은 우리가 반드시 이룩하여 후세에 남겨주어야 할 지고의 가치이자 목표입니다. 나는 이 목표의 실현을 위해 나의 생명과 재산, 그리고 명예를 다 바칠 것을 분명히 약속합니다.

이렇게 될 때 삼성이 세계 초일류기업으로 인정 받는 날의 모든 영광과 결실은 여러분의 것이며, 설령 이 영광의 결실을 누리지 못하고 인생을 마감하게 되더라도 우리 후배, 우리의 자식들에게 역사의 한 장을 남기고 떠난다는 명예만은 분명히 남아 있을 것입니다.

- 이건희 회장의 <삼성 신경영>에서







중앙개발의 21세기.

중앙개발의 역사를 일구어 온 기본 정신은 시간·공간·인간의 '3간정신(三間精神)'이다. 실로 이 세상에 존재하는 모든 기업은 이 '三間'을 떠나 존재할 수 없지만, 그 의미는 중앙개발에 보다 더 각별하다. 그것은 중앙개발이 3개의 사이 '間'에 가치 있는 무엇인가를 채워넣는데 사명을 다해 온 복합사업군 기업이기 때문이다.

곧 우리 앞에 펼쳐질 21세기의 성패 여부도 우리가 시간·공간·인간의 '三間'에 어떤 새로운 가치를 찾아내어 구현하느냐에 달려 있다.

인간을 소중히 여기고, 시간과 공간의 의미를 바로 아는 기업.

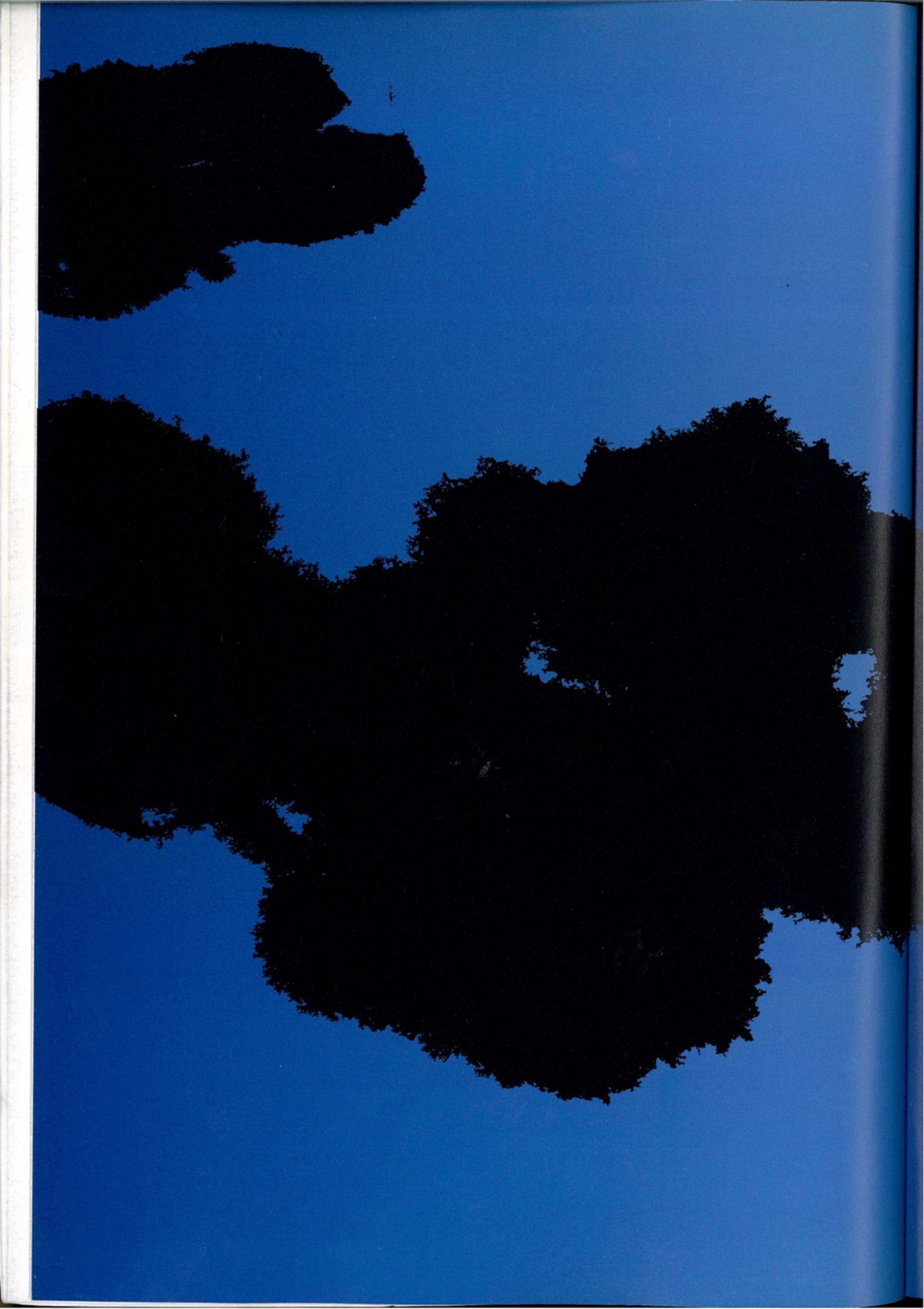
시간과 공간의 무한한 부가가치 창출에 도전하는 기업.

21세기는 초일류기업 중앙개발의 무대가 될 것이다.

다가오는 21세기는 준비하는 자의 것이기 때문이다.

중앙개발의 21세기는 힘차고 밝다.







# 1

21세기 중앙개발의 사업환경 변화

## 밝아오는 21세기, 중앙개발이 초일류기업으로 도약한다

21세기가 바로 우리 앞에 있다.

전인류는 21세기를 과거 100년, 더 나아가 과거 1000년의 역사를 되돌아보며 맞이하기에 그 감회는 어느 세기를 맞이할 때와는 다르다.

그렇기에 21세기를 맞이하는 모든 기업의 각오는 더욱 새롭다. 그동안 삼성이 스스로 이류임을 자처하며 자기개혁에 앞장서고 신경영을 열심히 실천하고 있는 것도 바로 현재를 능동적으로 대처해 나가 21세기 세계 초일류기업으로 도약하기 위해서다. 따라서 중앙개발도 급변하는 국내외 경영환경 변화를 적극적으로 헤쳐나가 21세기에는 세계적인 초일류기업으로 발돋움해야 한다.

이를 위해 21세기 경영환경 변화를 예의 주시하고, 위협요인과 기회요인을 우리 모두가 온몸으로 실감하는 것은 대단히 중요하다.

21세기 인류가 모색하고자 하는 가치는  
자연과 조화되는 '공간',

개인의 개성과 자아실현이 가능한 '시간',  
인간적 유대가 회복되는 사회이다.

우리 중앙개발의 공간·시간·신생활 창조 상품은  
그러한 기본 가치를 충실히 살릴 수 있는 것이어야 한다.

그것이 21세기 삼성그룹의 주력 문화기업이자 초일류 종합  
디벨로퍼(Developer)로서의 사업이다.



## 21세기 소비패턴의 변화와 리조트 사업

21세기 리조트 사업의 전망은 아주 밝다.

리조트 사업은 국민의 경제적 여유와 시간적 여유에 따라 성장할 수 있으며, 더불어 가족중심주의가 확산될 때 번성한다. 또한 리조트 사업이 낭비를 부추기는 사업이 아니라 사회의 확대 재생산을 자극하는 건강한 사업이라는 사회적 인식이 보편화될 때 리조트 사업에 대한 투자의 질과 소비의 질이 동시에 높아진다.

21세기 사회에는 이 모든 조건이 바람직하게 조성될 전망이다. 이미 리조트 사업의 도약은 시작되었다.

21세기에 들어서 리조트 사업은 가장 크고 유망한 사업부문의 하나가 될 것이다.

### 생 활 패 턴 의 변 화

소득의 증가와 기술의 급속한 발전은 21세기 사회의 생활패턴을 크게 변화시킬 것이다.

소득증가에 따른 소비욕구의 발생, 그에 따른 시간욕구의 증대는 자연스럽게 근로시간 감축에 대한 욕구를 불러일으킬 것이다. 또한 첨단기술의 발전에 따른 업무과정 단축, 생산성 향상을 위한 연봉제와 능력주의의 일반화로 인해 주중 근무밀도는 강화되지만 오히려 절대 근무시간은 줄어들 것이다.

따라서 주 5일 근무제가 보편화되고, 휴가밀도가 높은 주말휴가, 장기휴가 같은 여러 선진 형태의 휴가가 늘어날 것이다. 이러한 생활패턴의 변화에 따라 시간소비 패턴도 제한된 여유시간을 축적해 집중소비하는 집중소비 패턴으로 바뀌어 갈 것이다. 또한 이러한 변화에 따라 가계지출도 한번 지출하면 많이 쓰게 되는 집중소비 형태로 변화될 것이다.

그리고 이러한 변화로 탈도시형·체재형 리조트 사업이 급속하게 발전할 것이다.

### 경 제 적 여 유 증 가

21세기에 이르면 우리나라는 1인당 국민소득 1만 5000달러를 넘고, 곧이어 2만 달러 시대에 진입하게 될 것임에 틀림없다. 또한 경제활동 인구의 증가와 여성, 특히 취업 주부의 두드러진 증가로 가계의 가처분소득 증가율은 소득증가율보다 더 빠를 것이다. 이런 고소득 시대에는 선진국의 예에 비추어 보더라도 레저산업, 특히 리조트 산업이 비약적인 질적 성장을 하게 되고, 자연스럽게 고급 취향적 레저의 수요가 증가할 것이다.

### 가 족 중 심 사 회 로 의 이 행

21세기에는 핵가족주의가 널리 확산되고, 가족중심주의가 더욱 심화되어 생활패턴이 가족 단위로 변할 것이고, 그에 따라 가족 단위의 소비지출이 늘어나 소가족 단위 레저생활이 보편화된다. 이러한 변화에 따라 레저산업 또한 21세기에는 가족중심형 리조트 형태로 빠르게 성장할 것이다.

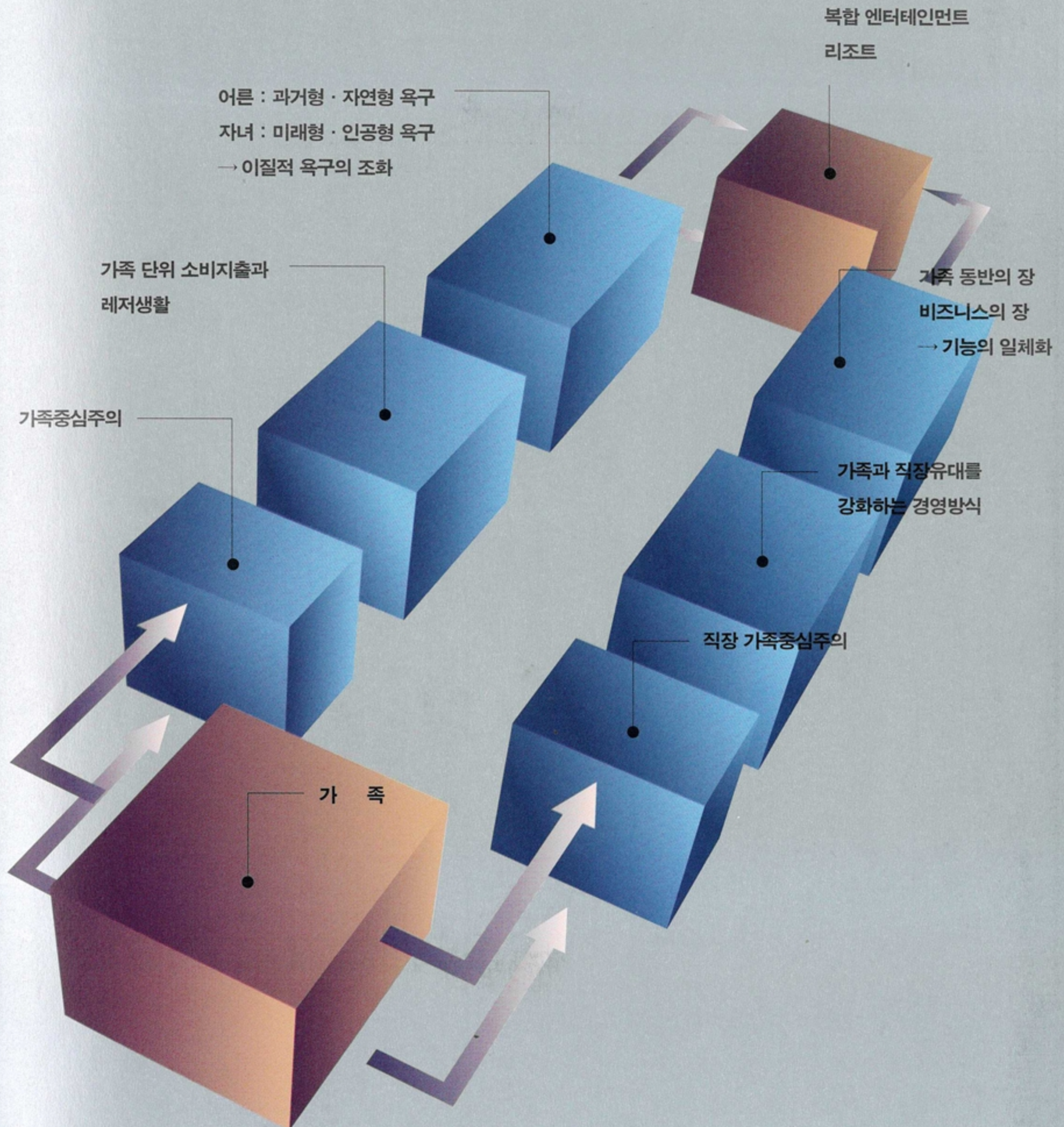
또한 가족 단위의 레저욕구로 가족의 유대를 강화하고, 가족 공통욕구를 충족시키는 공통 엔터테인먼트의 장과 가족 구성원의 상이한 욕구를 각각 충족시킬 수 있는 이질적 엔터테인먼트(Entertainment)의 장이 복합화된 토탈 엔터테인먼트형 리조트가 발달될 것이다.

그러므로 이러한 복합 엔터테인먼트 리조트는 어린 세대의 욕구인 미래형·인공형 엔터테인먼트와 기성세대의 욕구인 과거형·자연형 엔터테인먼트의 질적 조화를 추구해야 할 것이다.

이와 함께 21세기 리조트는 가족뿐 아니라 기업의 욕구도 충족시키는 복합 기능형 리조트 역할도 해내야 할 것이다. 직장의 가족주의나 각종 창의적인 제도로 인해 기업의 교육이나 연수, 또는 직장인의 재충전 등 각종 비즈니스적인 욕구도 충족시켜 주는 기능도 갖춰야 할 것이다.









## 21세기 국제사회의 변화와 리조트 사업

### 사 회 · 국 가 적 인 식 의 변 화

리조트 사업에 대해서는 사회적 위화감을 조장하는 사업이라는 선입견과 편견이 있었다. 그러나 21세기 고소득 사회와 중산층의 범위 확대로 인해 그러한 오해는 불식될 것이다.

또한 고소득자에게 있어 건전한 엔터테인먼트에 대한 가치가 더욱 중요해지고, 레저산업이 개인의 생산의욕 고취에 크게 기여한다는 의식이 보편화될 것이기에 레저산업에 대한 사회적 가치부여와 국가적 이해 및 지원이 강화될 것이다.

21세기에는 리조트 사업의 사회경제적 지위가 필연적으로 높아질 것이 분명하다.

### 세 계 경 쟁 환 경 의 변 화

21세기 리조트 사업은 크게 국제화 시대의 '개방화'와 국내 지방자치 실시 등에 따른 '지방화', 그리고 '통일시대'에 따른 변화에 대처해야 하는 경영환경에 놓이게 될 것으로 전망된다.

### 개방화

최근 급속하게 진행되고 있는 국제화·개방화로 21세기 세계 시장은 무국경화, 단일화가 될 것이다. 동시에 해외여행의 완전한 자유화로 소비자의 요구 수준은 선진화되고, 국적에 상관없이 품질과 가격, 서비스를 비교하여 구매할 것이다.

이러한 변화에 따라 리조트 사업을 포함한 관광산업에서도 국내 유입관광인 인바운드(in-bound)보다 해외 유출관광인 아웃바운드(out-bound)가 더 급속히 증가할 것이다.

이러한 환경변화에 적극적으로 대응하기 위해서는 인바운드의 욕구를 충족시키고 확대할 수 있는 우리 문화의 상품화와 아웃바운드의 욕구까지도 수용할 수 있는 세계 문화의 국내 상품화가 동시에 이루어져야 한다.

또한 다수의 국제 리조트 거점 확보를 통하여 아웃바운드를 흡수하고 나아가 리조트 사업의 글로벌(Global)화를 추구해야 한다.

### 지방화

지방자치제의 본격적 시행으로 지역경제의 활성화와 활발한 지역개발이 기대된다. 지방자치단체는 자기 지방의 레저자원 개발에 눈을 돌리는 동시에 개발 노하우(Know-how)를 국제적 수준으로 올리기 위해 노력할 것이다.

또한 원거리 체재형 리조트 사업이 레저산업을 주도할 것이므로 현재보다 지방 레저상품의 경쟁력은 더 강화된다. 따라서 지역 레저자원 개발참여와 상품성 있는 지역 리조트 거점 확보가 필요하게 된다.

### 통일시대

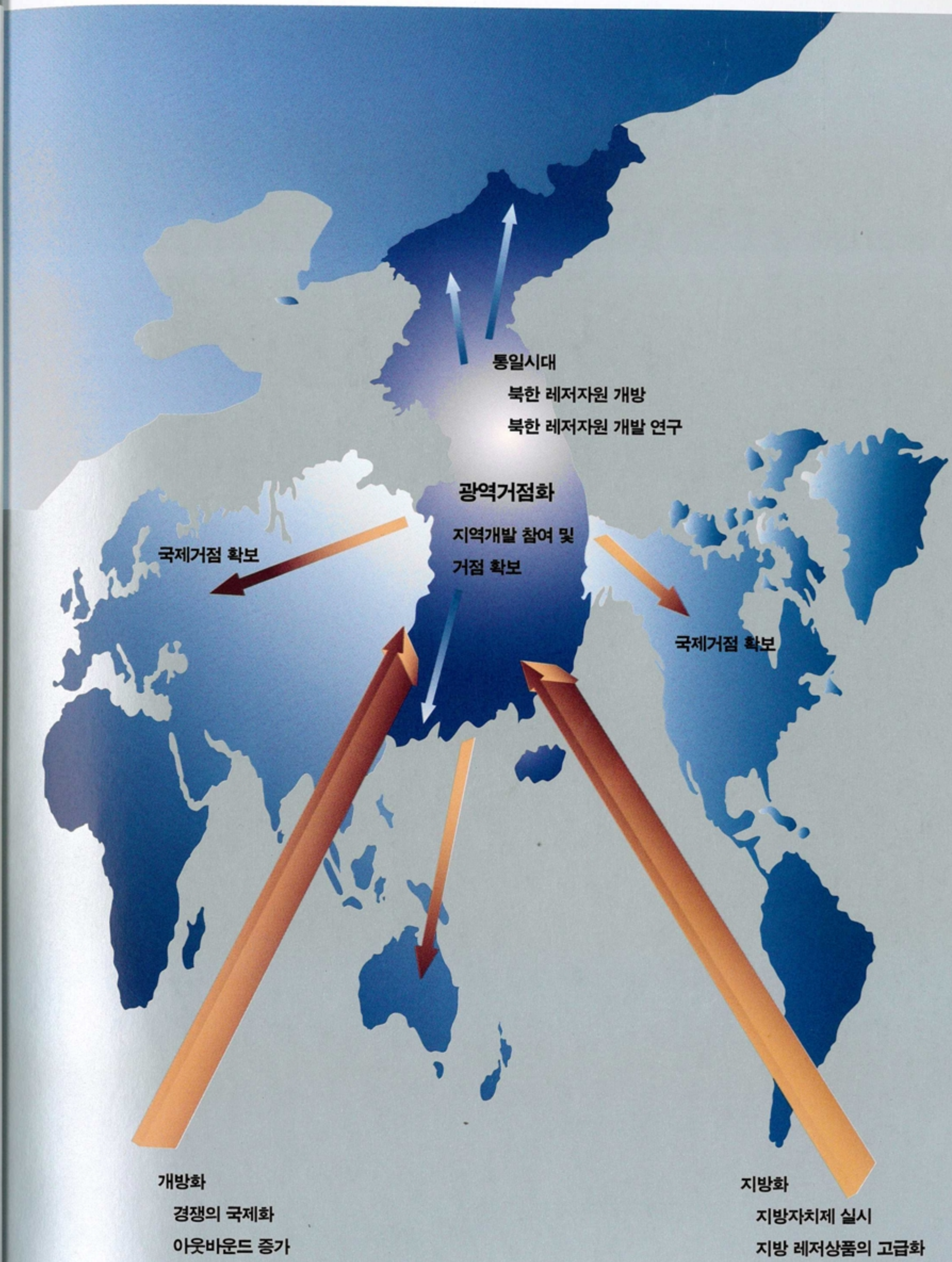
21세기 국내 리조트 사업은 한반도의 통일시대에 대비한 북한의 레저자원에도 눈을 돌려야 할 것이다. 북한의 사계절 레저자원은 남한의 레저자원에 못지않은 상품성을 가지고 있는 것으로 평가되고 있다.

또한 북한은 레저산업의 국제화를 위해 국내외 자원을 끌어들이고, 이 레저자원 개발을 누가 주도하느냐에 따라 통일 이후의 레저산업 판도가 달라질 것이다.

그러므로 리조트 사업 시각에서의 통일 이후 한국에 대한 연구가 필요할 것이다.









## 21세기 환경변화와 공간 개발 · 운영 사업

21세기 인류사회의 공간은 한층 확장되고, 보다 차원 높은 효용을 창출해 낼 수 있는 공간화가 이루어질 것이다.

지상 · 지하공간의 지속적 확장은 물론이고, 해저 및 우주 공간의 개발도 활발해질 것이다.

동시에 공간산업 분야에서는 공간의 질을 높이고 고기능화할 수 있는 사업에 대한 연구와 투자가 지속적으로 추진될 것이다.

앞으로 21세기에는 환경과 개성을 강조하는 휴먼테크(Human-tech)에 의한 공간의 인간화, 하이테크(Hi-tech)에 의한 공간의 첨단화, 멀티테크(Multi-tech)에 의해 다기능을 수행하는 공간의 복합화가 급속히 진행될 것이다.

### 인 간 화

21세기에는 인간의 삶의 질이 우선시되고, 그에 따라 쾌적한 환경, 자연회귀, 천연물질 등에 대한 욕구가 강해짐에 따라 환경과 개성을 강조하는 휴먼테크에 의한 공간의 인간화가 이루어질 것이다. 청정에너지, 청정공기, 청정식수와 같이 실내에서의 청정 자연환경 실현을 강조하는 그린 개념이 더욱 강조될 것이다.

또한 사회적으로는 물과 에너지의 청정 리사이클링(Recycling)이 요구될 것이다.

그리고 공간 디자인의 경우 획일적 디자인 개념에서 벗어나 개인과 조직의 욕구를 동시에 충족하는 개념으로 발전될 것이다.

### 첨 단 화

21세기 첨단 기술 · 정보 사회에서는 필연적으로 하이테크에 의한 공간의 첨단화가 이루어질 것이다.

특히 21세기 통신혁명을 통하여 공간개념이 바뀔 것이고, 공간간의 장벽도 허물어질 것이다. 멀티미디어를 중심으로 한 컴퓨터 및 통신의 첨단화로 재택근무가 일반화되고, 그에 따라 사무 및 주거 공간의 개념과 효용이 달라지게 될 것이다.

또한 최첨단 다기능 사무기기로 인해 사무공간 사이의 지역적 장애가 사라지고, 공간이동의 필요성도 더욱 줄어들 것이다. 바야흐로 공간의 편리성, 경제성, 쾌적성, 안전성, 보안성을 통제하는 인텔리전트(Intelligent) 공간관리의 영역이 점점 더 확대될 것이다.

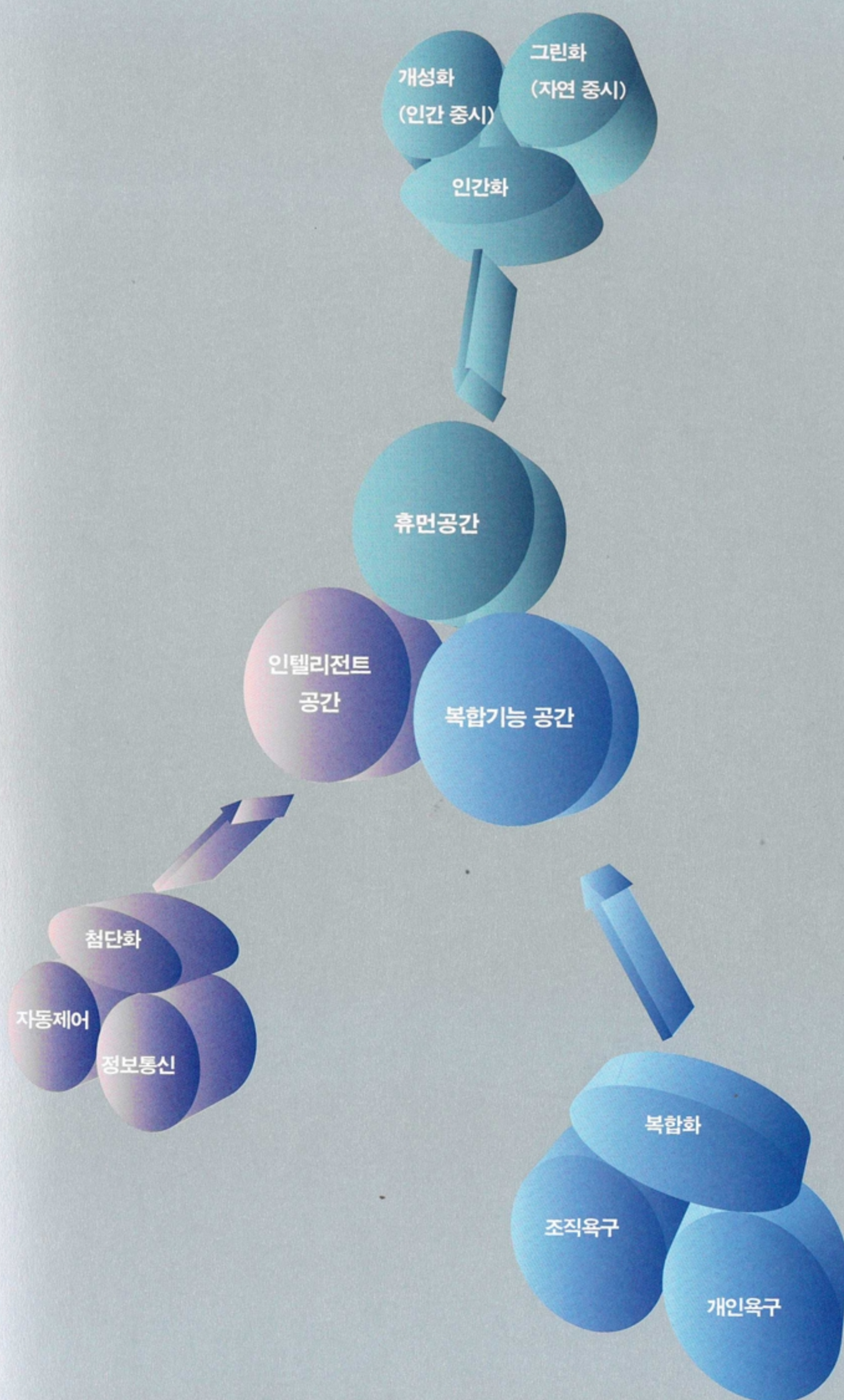
### 복 합 화

21세기에 이루어지는 급격한 복합화 추세에 따라 멀티테크에 의해 다기능을 수행하는 공간의 복합화가 급속히 진행될 것이다.

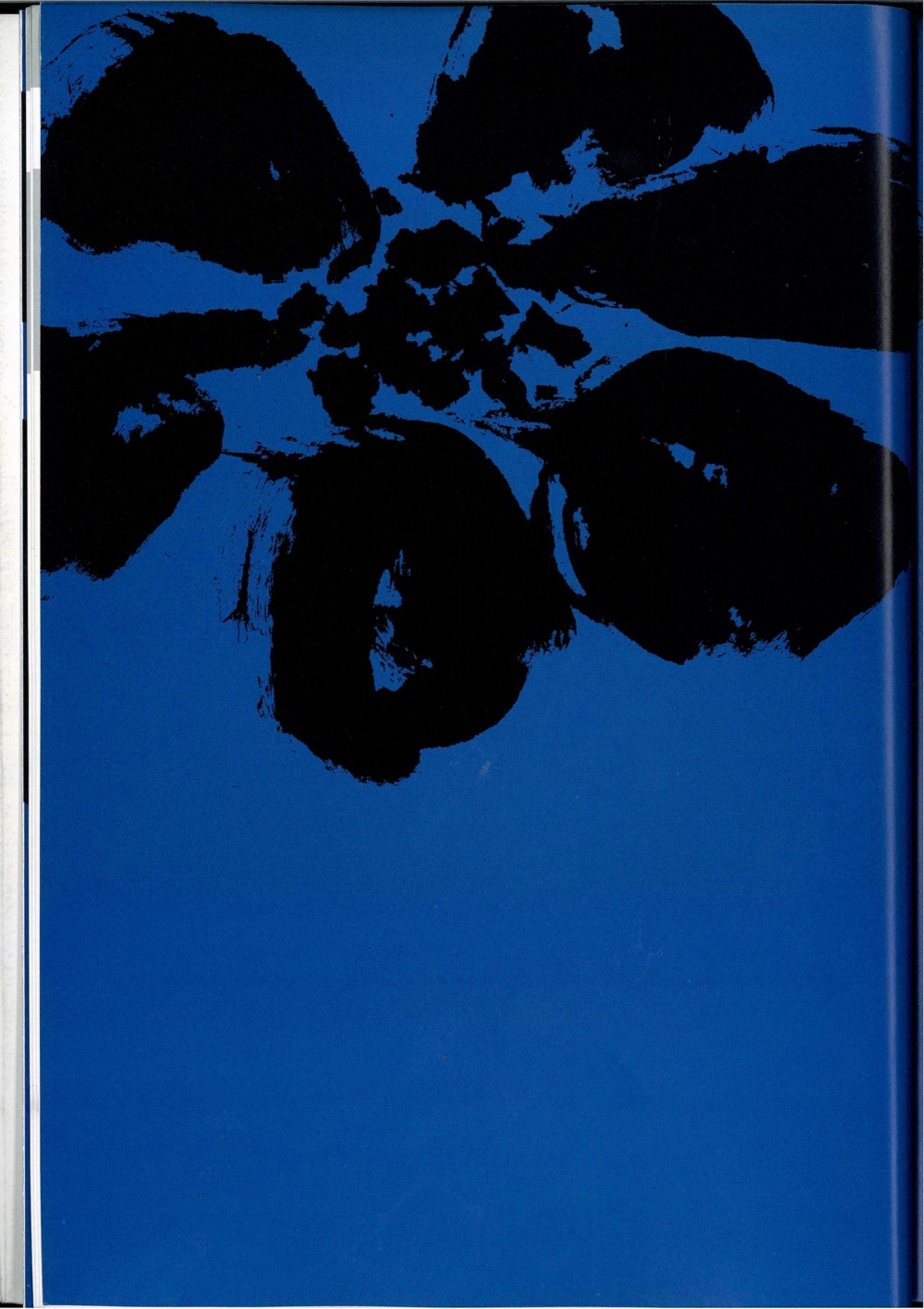
초고층 복합빌딩과 같이 공간의 수직확장을 통해 한 공간 안에서 주거와 비즈니스 업무를 동시에 해결하려는 경향이 갈수록 현저해질 것이며, 주상(住商) 복합의 개념을 넘어서서 하나의 빌딩이 도시의 기능을 다할 수 있도록 공간기능 수행이 복합화될 것이다.













# 2

중앙개발이 지향하는 21세기 기업상

## 시간 · 공간 · 삶의 질을 창조하는 글로벌 기업

중앙개발이 지향하는 21세기 초일류 기업상은  
질 위주의 신경영 이념과 '3간정신'을 바탕으로  
시간의 질, 공간의 질을 창조하고,  
나아가 우리 국민과 인류의 삶의 질 향상에 공헌하는 기업이다.  
인간성 상실의 위기가 돌이킬 수 없도록 악화되기 전에  
중앙개발은 휴먼 라운드(Human Round)를  
준비하는 기업이 될 것이다.  
세계가 인간 본래의 행복을 위한 기술개발,  
파괴된 환경의 복구, 인간의 유대관계 회복을 위해  
마주 있어야 할 그때,  
중앙개발은 이미 당당하고 능률한 기업으로  
자리잡고 있을 것이다.





## 중앙개발의 사명 : 21세기 신르네상스 시대를 선도

21세기 미래사회의 인류는 보다 풍요롭고 윤택한 생활을 영위할 수 있는 반면, 지나친 기술중시와 비인간화의 위협, 지구환경 오염의 위협으로 한층 인간의 개성과 존엄성, 자연환경의 복구가 무엇보다 중요시될 전망이다.

이러한 21세기 신르네상스 시대의 인류는

첫째, 인간의 자아가 실현되고, 인간의 유대관계가 회복되는 인간적 공간,

둘째, 첨단기술로 자연이 회복되고 살아숨쉴 수 있는 그린·하이테크 친화공간,

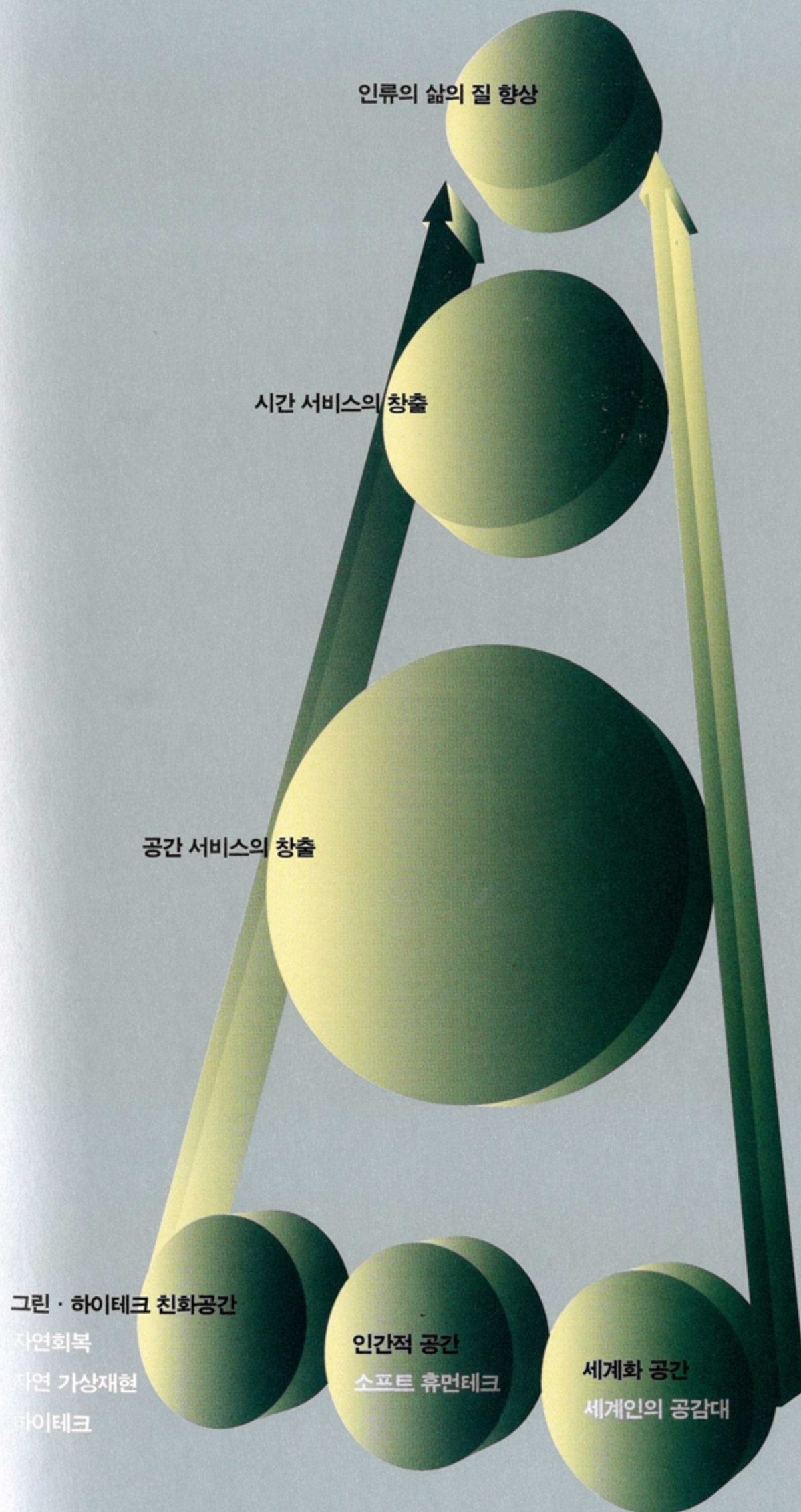
셋째, 우리 국민뿐만이 아닌 세계인을 위하고, 세계화를 선도하는 세계화 공간 등 세 가지 공간개념 속에서 보다 풍요로운 질적인 삶을 영위할 수 있을 것이다.

그러므로 21세기 중앙개발은 인간성을 회복하는 소프트한 휴먼테크의 연구를 통하여 인간적 공간을 창출하고, 자연을 회복하고 재현할 수 있는 하이테크 연구를 통하여 그린·하이테크 친화(親和)공간을 창출하며, 세계인의 공감대 연구를 통하여 세계화 공간을 창출해야 한다.

21세기 초일류기업 중앙개발, 중앙개발인의 사명은 바로 이러한 공간의 창출과 공간 서비스의 실현 바탕 위에 보다 질 높은 시간 서비스를 창출하여 궁극적으로 인류의 삶의 질을 향상시켜 나가는 것이다.









## 중앙개발의 21세기 기업상 : 인류의 신생활 창조를 실현하는 글로벌 기업

21세기 신르네상스 시대에는 인간성 회복에 관련된 문제가 새로운 경제질서 구축의 쟁점이 될 것으로 여겨지고 있다.

이른바 휴먼 라운드를 일컫는 것이며, 세계는 인간 본래의 행복을 위한 기술개발, 자연으로의 회귀와 인간의 유대관계 회복을 위해 마주앉을 것이다.

이러한 휴먼 라운드 시대에 중앙개발은 대외적으로 최상의 공간·시간가치를 제공하는 토탈 공간서비스 디벨로퍼로서 21세기 선진 한국을 대표하는 국민기업이 될 것이다.

또한 대내적으로는 기업과 임직원이 더불어 함께 발전하고, 임직원의 이상이 기업의 이상과 더불어 실현되는 사원기업이 될 것이다.

나아가 중앙개발은 '인간'을 최우선으로 생각하는 공간과 시간 창조에 앞장서며, 이를 통한 인간의 꿈과 이상이 실현되는 신생활 창조로 인류와 사회에 공헌하는 글로벌 기업으로 도약해 나갈 것이다.

이것이 바로 중앙개발이 추구하는 21세기 초일류 기업상이다.













# 3

21세기 중앙개발의 사업구조

## 시간 · 공간 · 신생활의 복합화와 세계화를 완성

21세기 환경변화를 우리는 어떻게 예견하고 있는가?  
개성화, 정보화, 세계화의 큰 흐름 속에서  
개인 삶의 질을 고도화하기 위해 우리는 무엇을 복합화하여  
시너지 극대화를 달성할 수 있을 것인가?  
시간 · 공간 · 신생활을 창조적으로 동시 연출하여  
문화 사업을 일구어내는 것.  
삼성의 중추적 문화사업으로 자리매김하고,  
나아가 우리 문화를 국제상품화하여  
인류의 보편적 문화로 자리잡게 하는 것.  
이것이 21세기 중앙개발의 사업구조 개념이 될 것이다.  
우리의 현 사업을 시간 · 공간 · 신생활 사업부문으로  
해부하고, 또한 재배치함으로써  
미래지향적 사업구조가 전개될 것이다.



## 21세기 사업구조 전개방향 : 초일류를 지향하는 시간·공간 서비스 디벨로퍼의 사업

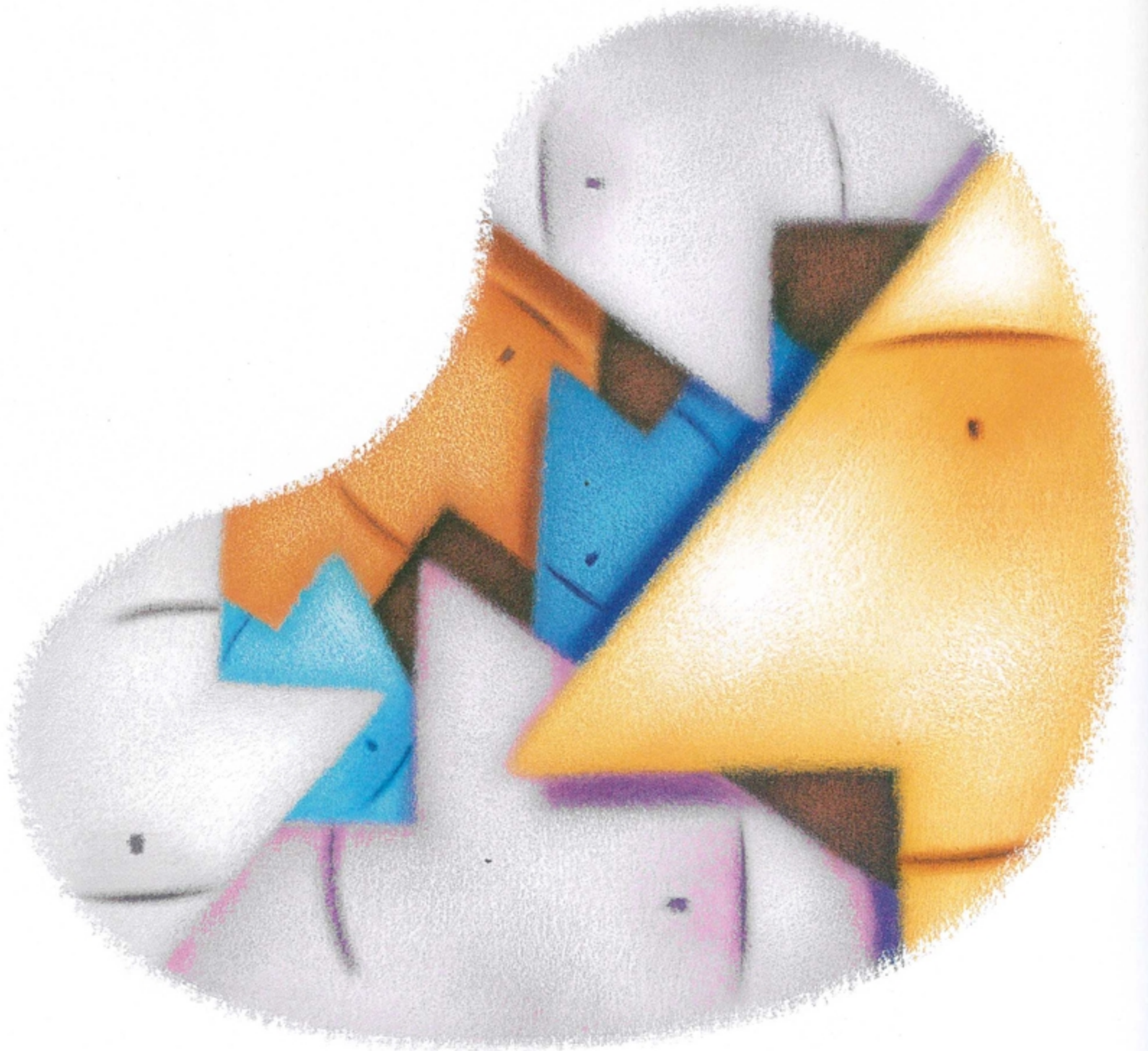
중앙개발의 사업구조는 21세기 초일류를 지향하는 토탈 시간·공간서비스 디벨로퍼로서의 업의 개념에 따라 급격한 환경변화에 대처하면서 공간·시간·신생활을 창조해 나갈 수 있는 사업구조로 재편될 것이다.

중앙개발은

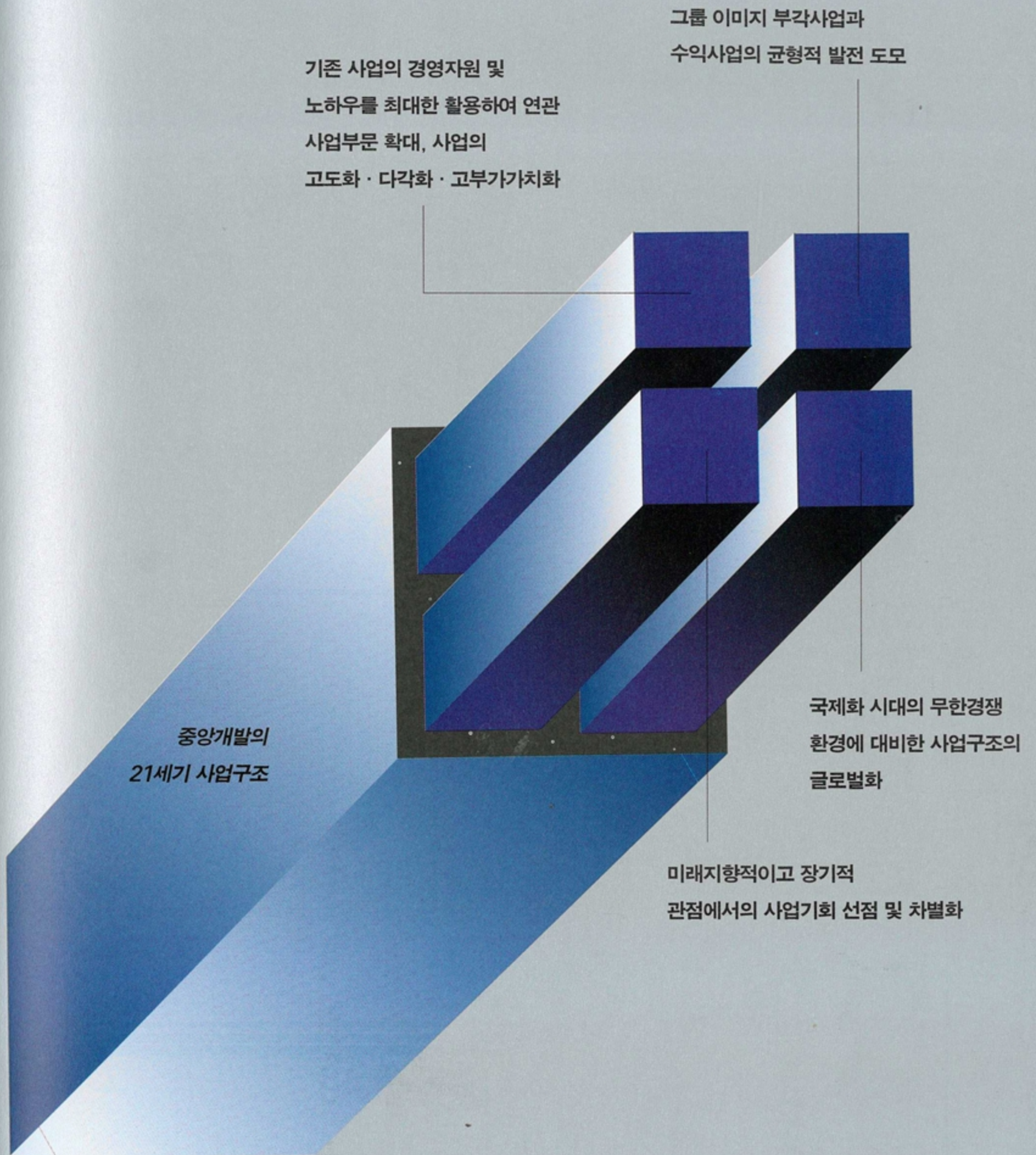
첫째, 기존 사업의 경영자원 및 노하우를 최대한 활용하여 연관 사업부문으로 확대하고, 사업의 고도화와 다각화, 그리고 고부가가치화를 추구해 나갈 것이다.

둘째, 장기적 관점에서 미래지향적인 사업기회를 선점하고, 차별화시켜 나갈 것이다.

셋째, 그룹 이미지를 부각시키는 사업과 수익사업을 균형적으로 발전시킬 수 있는 사업구조를 도모할 것이며, 국제화 시대의 무한경쟁 환경에 대비하여 사업구조의 글로벌화를 추구해 나갈 것이다.













# 4

21세기 중앙개발의 경영 시스템

## 시너지 극대화를 추구하는 경영 인프라로 최고의 고객만족 지향

경영혁명·정보혁명 등의 기업혁명 시대를 맞이하여  
중앙개발의 경영 시스템은  
고객만족을 최우선으로 하는 네트워크화와 글로벌화 방향으로  
구축되고 있다.

고객지향적 기업문화를 주축으로 하여  
최고의 고객만족을 창출할 수 있는 경영 시스템을 비롯하여  
각 사업간의 시너지를 극대화하는 경영체제,  
지구촌 정보시대에 대응하는 경영정보 시스템이 그것이다.  
또한 가속화되는 기술경쟁 및 치열해지는 국제경쟁 속에서  
21세기 초일류로 도약하기 위해  
해외 기술교류 및 거점확보에 주력,  
무한경쟁의 글로벌 시대에 대비해 나가고 있다.



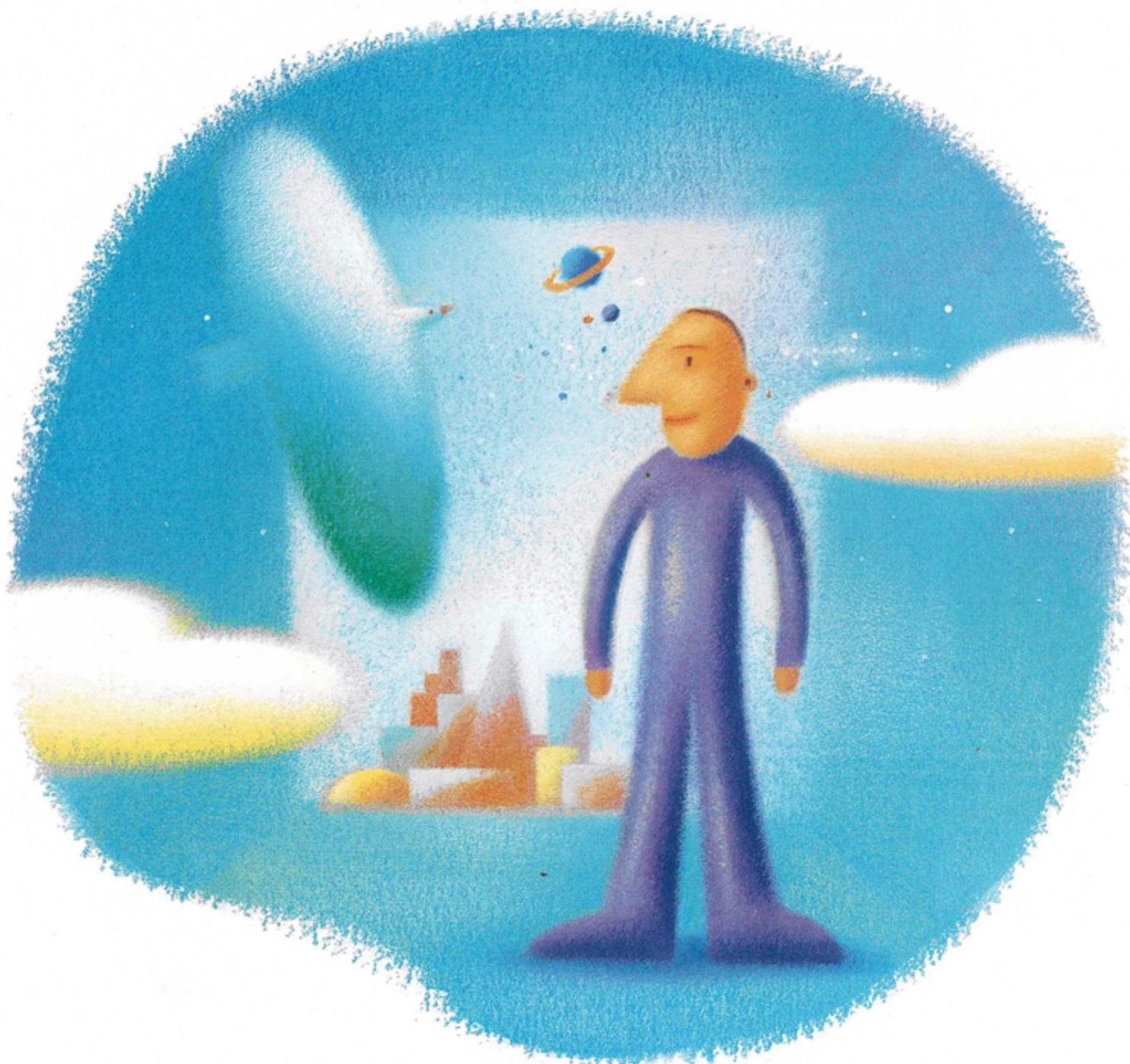
## 고객만족 경영시스템 : 최고의 기업력을 창출하는 고객만족 체제

21세기 중앙개발의 경영목표 핵심은 최상의 고객만족에 있다고 할 수 있다. 따라서 중앙개발의 경영은 철저한 고객만족 경영시스템에 따라 이루어져야 할 것이다.

기업력의 강화는 종업원의 정신력과 생산력, 그리고 현재의 고객력이 강화되어 궁극적으로는 강화된 상품력으로 표출될 때 이루어진다. 또한 이와 같은 강한 상품력은 고객만족을 통해 다시 고객력을 강화시키는 끊임없는 순환과정으로 반복된다.

한편으로 종업원의 정신력 강화는 종업원 만족이 필요조건이며, 또한 내부고객 만족은 생산력 강화를 위한 조건이 된다. 그리고 궁극적으로 이러한 모든 과정은 고객지향적 기업문화에 의해 주도된다.

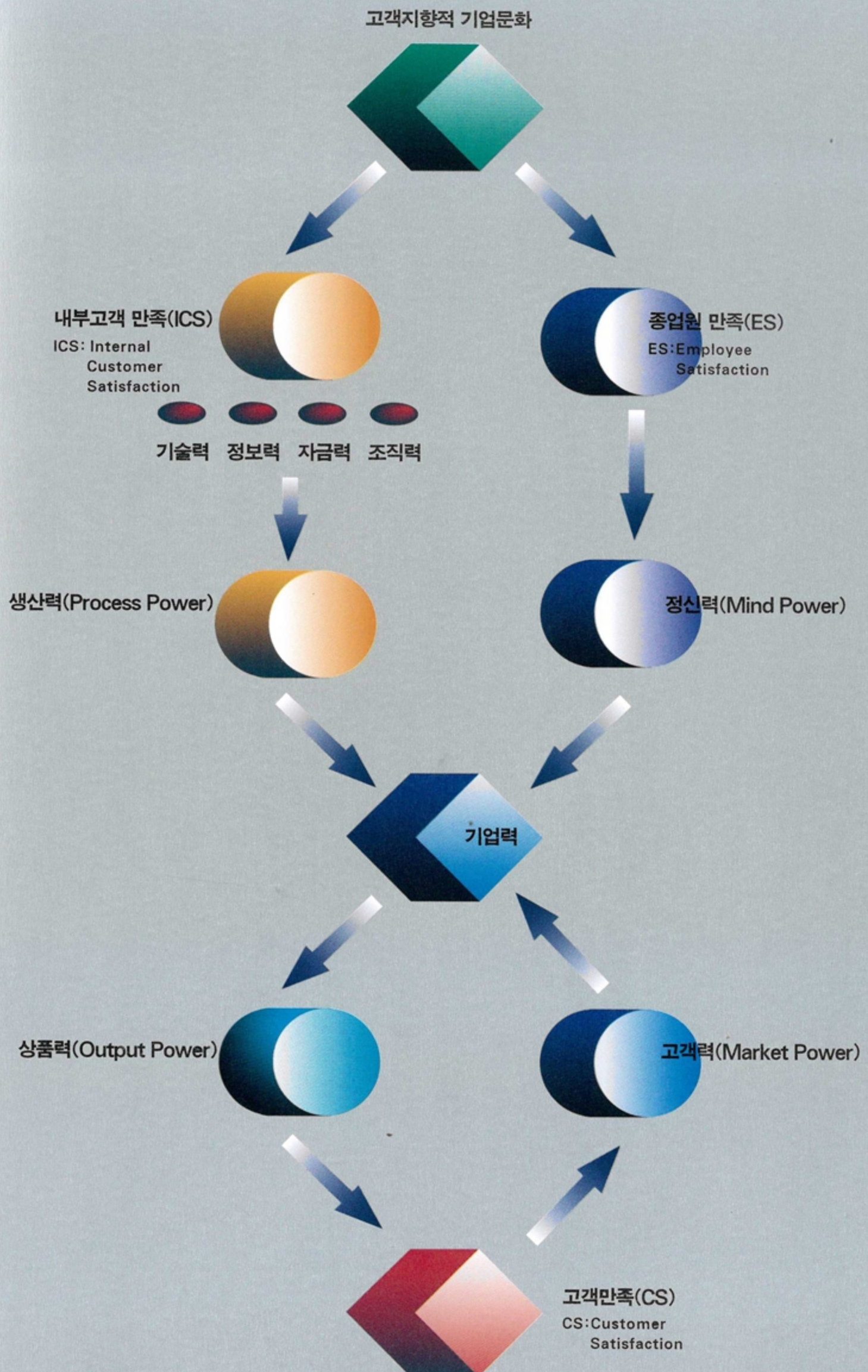
따라서 중앙개발의 고객만족 경영시스템은 고객지향적 기업문화의 강화를 주축으로 종업원 만족의 강화, 내부고객 만족의 강화, 고객만족의 강화에 의해 완성될 것이다. 결국 21세기 중앙개발은 이 4가지 고객만족 요소를 극대화시키는 경영시스템을 구축해 나갈 것이다.







# 중앙개발의 고객만족 경영시스템





## 전략통합형 경영체제 : 경영의 고도화 · 최적화 추구

21세기 중앙개발 경영시스템은 경영체제를 고도화 · 최적화하고 상호 시너지 효과를 극대화하기 위해 분권형 경영구조를 구축한다.

전체 경영시스템 구조는 현장사업부 중심의 분권형 경영구조 형태를 띠고, 중앙개발을 이끌어가는 핵심은 정보 · 기획 · 인사 · 재무 · 홍보 기능을 중앙 집중화한 중앙전략지원센터가 맡는 전략통합형 체제를 구축한다.

### 현 장 사 업 부 의 분 권 화

권한과 책임을 현장 중심으로 분권화하여 현장사업부의 자율경영을 유도한다.

현장사업부의 일상적 운영에 필요한 단위 투자, 소요인력 채용 및 교육 등 제반 사항을 자율적으로 결정, 수행할 수 있다.

### 중 앙 전 략 지 원 센 터 의 전 략 통 합 형 경 영

중앙개발의 아이덴티티(Identity), 나아가 싱글(Single) 삼성을 추구하기 위해 전략통합형 경영체제를 구축한다.

그에 따라 중앙전략지원센터는 경영자원의 전략적 배분을 통해 중앙개발의 지속적 성장을 선도해 나간다. 21세기 초일류기업 달성을 위한 전사 경영전략의 수립 · 집행 · 평가를 위해 정보 수집 및 재생산, 신규사업 기획 · 추진, 대형 전략투자, 핵심 운영인력 수급 · 배치, 자금운영, 대외 기업홍보 기능을 수행한다.

또한 각 사업부간을 상호 연계시켜 시너지 효과를 극대화시키는 지원 · 조정 시스템을 구축, 운영한다.







## 경영정보 시스템 : 경영의 효율화와 경쟁력 확보

21세기 기업 경쟁력 가운데 정보의 중요성과 비중은 매우 확대될 것이 분명하다. 따라서 중앙개발의 정보인프라 구축과 공유는 경쟁우위 확보 및 21세기 초일류기업 달성에 중요한 관건이 될 것이다.

21세기 중앙개발은 고객정보 시스템, 의사결정 지원정보 시스템, 선진 리조트단지 모델 시스템, 인력 교류 및 관리 시스템 등을 경영정보 시스템으로 구축하여 경영의 효율화와 최적화를 실현해 나갈 것이다.

### 고객 정보 시스템

데이터베이스 마케팅을 실현할 수 있는 고객정보 데이터베이스를 구축해 나간다.

### 지원 정보 시스템

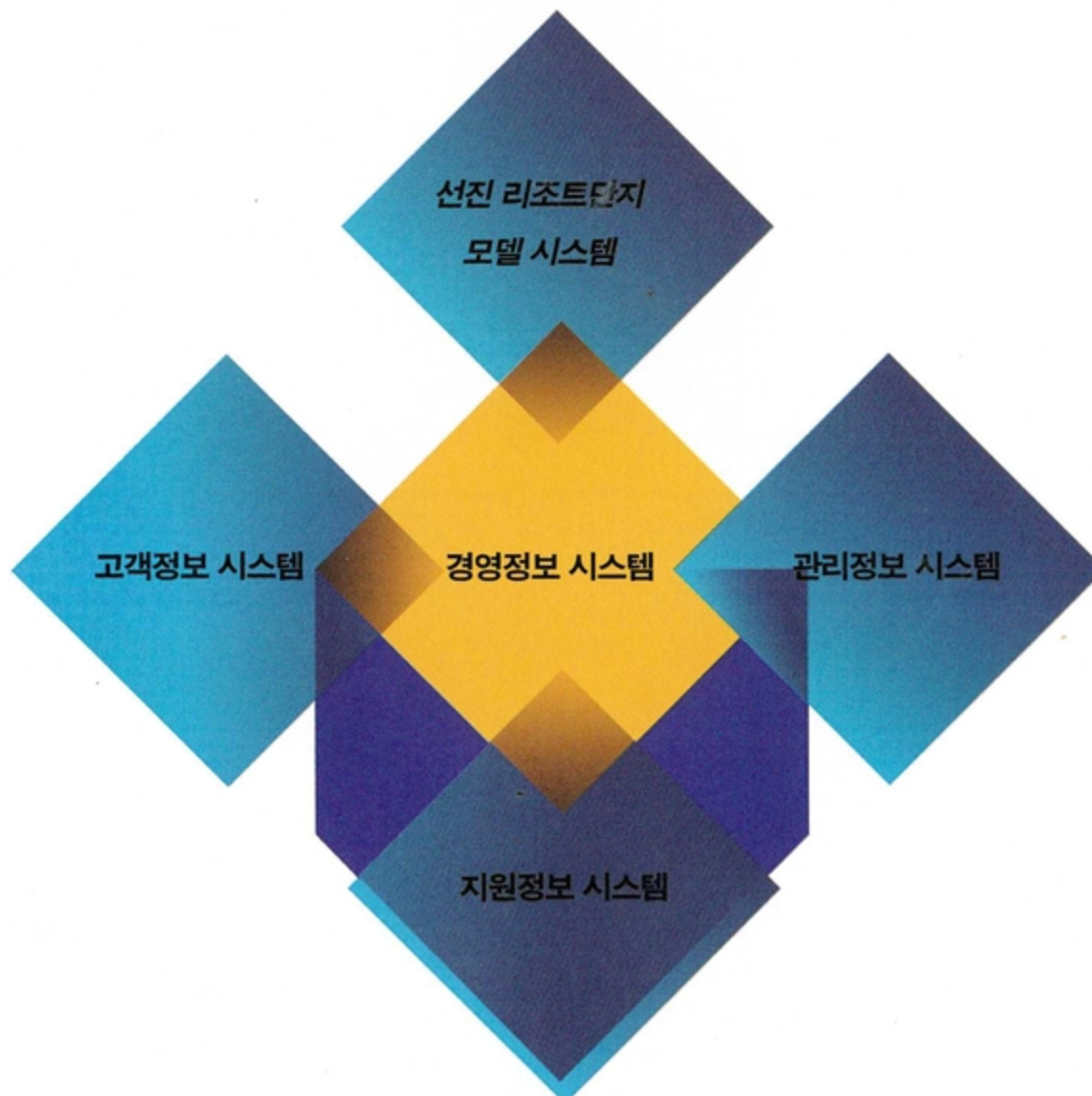
보유인력 및 기술수준을 고도화하여 네트워크 및 전산시설 가동율 100%를 실현하고, 경영자 의사결정을 지원하는 시스템을 구축한다.

### 선진 리조트 단지 모델 시스템

자연농원 리뉴얼(Renewal) 계획에 탄력적 대응이 가능한 정보시스템 체계를 확정하여 궁극적으로 초일류 체재형 복합리조트 타운을 실현할 수 있는 시스템을 구축한다.

### 관리 정보 시스템

인력 데이터뱅크(Data Bank)를 구축하여 필요한 전문인력을 적재적소에 배치·이동할 수 있도록 하고, 사업부문간 활발한 인력교류를 통하여 조직원 개개인의 역량을 최대한 발휘할 수 있도록 관리할 수 있는 시스템을 구축한다.





## 사원과 더불어 21세기 초일류로 도약하는 삼성가족, 중앙개발 가족

이제 중앙개발은 전 중앙개발인과 더불어 최선을 다해 기업과 종업원의 이상을 함께 실현시켜 나갈 것이다.  
또한 삼성그룹의 주력 문화기업으로서 21세기 초일류 글로벌 기업 삼성의 실현에 기여하는  
초일류 토탈 시간·공간 서비스 기업으로 도약할 것이다.





