

늘
새로운 기쁨.



SAMSUNG EVERLAND

**ENERGIZING
YOUR DAY**

삼성에버랜드

SAMSUNG

the
important
things
in
life

우리
삶의
소중한
가치들을
생각합니다.

우리 삶의 소중한 가치들을 생각합니다.
사랑하는 사람과 함께하는 공간
열심히 일한 후의 편안한 휴식
마음 속에 간직한 미래에 대한 꿈들
그 모든 일상이 더 아름답도록 삼성에버랜드가
당신의 삶 속에 생활에너지를 전하겠습니다.

				
01 Prologue	02 CEO's Message	04 Brand Vision	06 History Highlight	08 Business Overview
46 Brand Tree	47 Shared Values	56 Research & Development	58 Network	60 Epilogue



온 세상의
즐거운
변화를 위해
삼성에버랜드가
생활에너지를
전합니다.

즐거웠던 추억과 행복한 오늘, 그리고 아름다운 내일을 꿈꾸는 삼성에버랜드—
삼성에버랜드는 생활에너지가 가득 찬, 활기 넘치는 세상을 만들어갑니다.

현대는 삶의 질이 무엇보다도 중요한 가치로 손꼽히는 문화의 시대, 감성의 시대입니다.
이제는 많은 사람들이 정치·경제 같은 사회의 큰 흐름 못지않게 일과 놀이, 식사와 휴식 같은 일상의 순간
들을 중요하게 생각합니다. 일상의 행복이 모여 우리의 삶 전체를 풍요롭게 만드는 밑거름이 되기 때문입니다.

삼성에버랜드는 이러한 시대에 발맞춰 우리의 매일매일을 더욱 활기 넘치고 의미 있게 만드는 사업을 전개
하고 있습니다. 레저문화를 새롭게 하는 리조트사업, 음식에 문화를 담은 푸드서비스사업, 친환경에너지를
개발하고 쾌적한 업무공간을 창출하는 Energy&Asset사업, 도심 속에 자연을 되살리는 환경복원 및 조성사업,
건전한 스포츠문화를 만들어가는 골프문화사업 등 인간의 삶에 가치를 더하는 다양한 서비스로 문화의 시대,
감성의 시대를 선도하고 있습니다.

나아가 이제, 삼성에버랜드는 대한민국을 뛰어넘어 세계 속의 문화아이코너로 성장하는 미래를 꿈꿉니다.
작은 꽃씨들이 멀리 날아가 꽃을 피우듯 삼성에버랜드가 제공하는 생활에너지가 온 세상을 즐거운 변화로
가득 채웁니다. 우리의 웃음이 세계인의 웃음이 되고 우리의 문화가 세계의 문화를 물들입니다. 온 세상이
기쁨과 활력으로 넘치는 날까지 삼성에버랜드는 여러분과 함께 하겠습니다.

A. B. Park

2008. 1
삼성에버랜드 대표이사 사장 박 노 빈

생활에너지를
창출하는
서비스 선도기업이
되겠습니다.

Brand Vision

‘생활에너지를 창출하는 서비스 선도기업’

삼성에버랜드는 에버랜드 리조트를 비롯하여 프리미엄 푸드서비스 및 식재료 유통, 환경 복원 및 조성, 에너지 절감 및 빌딩 매니지먼트, 골프클럽 운영 등 사람들의 일상과 삶을 적극적으로 살피고 향상시키는 다양한 서비스를 제공하고 있습니다. 이를 통해 삼성 에버랜드는 인간의 생활을 더 아름답고 가치 있게 하는 삶의 에너지인 ‘생활에너지’를 만들어가고자 합니다.

Brand Essence

‘생활에너지’ – 삶을 새롭게 하는 힘

‘생활에너지’는 곧 ‘삶을 새롭게 하는 힘’으로써, 일상생활에 활력과 활기를 제공하는 것은 물론, 삶 전반에 걸쳐 즐거운 변화들을 이끌어내는 원동력입니다. 삼성에버랜드는 다양한 미래형 서비스 사업을 통해 생활에너지를 지속적으로 창조하여 보다 풍요롭고 가치 있는 미래를 열어갑니다.

Core Identity

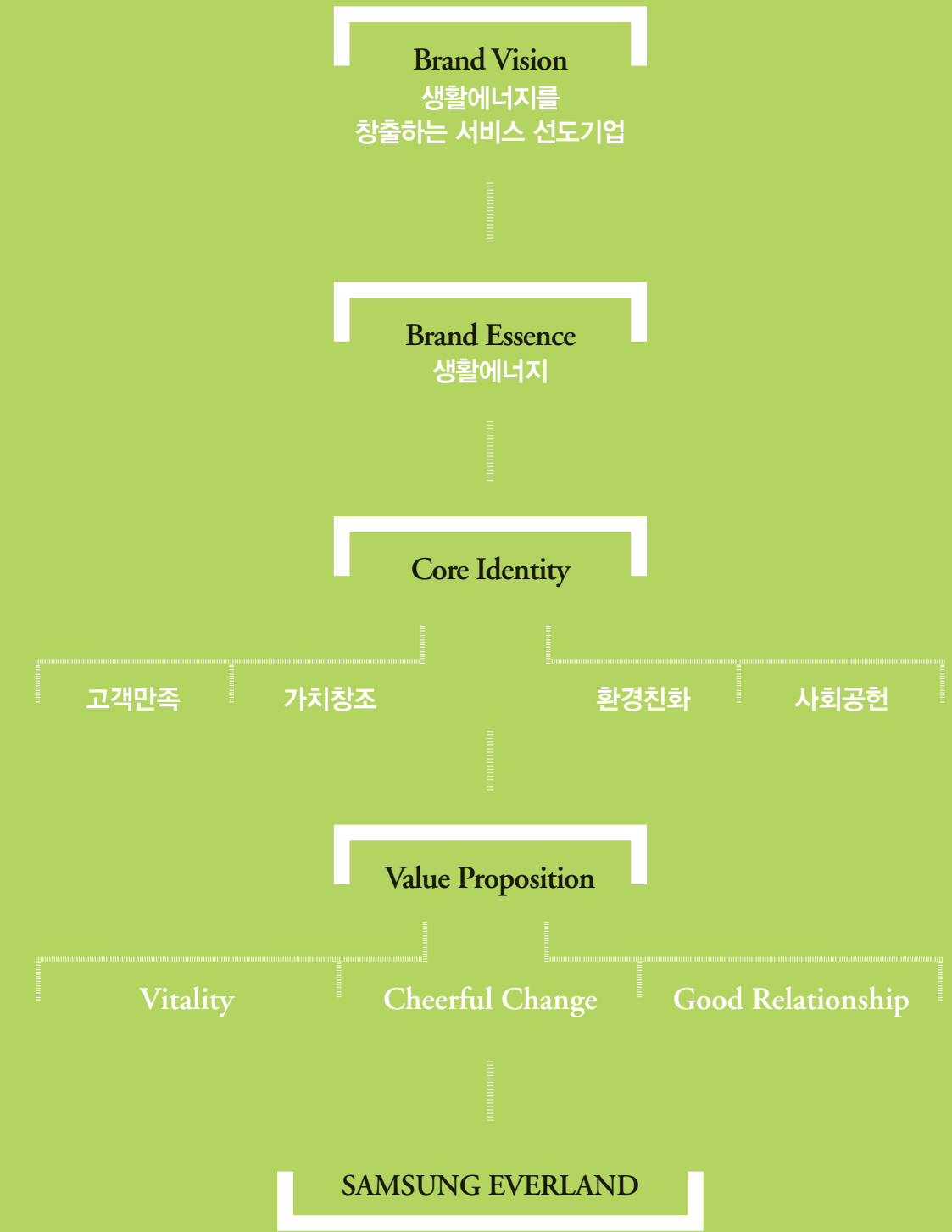
고객만족·가치창조·환경친화·사회공헌

삼성에버랜드는 고객에게 생활에너지를 전하기 위해 고객만족·가치창조·환경친화·사회공헌을 실천하고 있습니다. 삼성에버랜드 임직원은 고객과 만나는 순간부터 경영 활동 전반에 이르기까지 Core Identity를 지속적으로 지키고 행함으로써 고객의 삶을 생활에너지로 가득 채우고자 합니다.

Value Proposition

Vitality·Cheerful Change·Good Relationship

삼성에버랜드가 창출하는 생활에너지를 통해 고객의 삶은 Vitality·Cheerful Change·Good Relationship으로 새로워집니다. ‘Vitality’는 ‘역동적이고 다채로운 일상을 만들어가는 활력’이고, ‘Cheerful Change’는 ‘긍정적이고 가치 있게 변화하는 삶’을 의미하며, ‘Good Relationship’은 ‘사람과 사람, 사람과 자연, 사람과 문화 사이의 특별하고 의미 있는 만남’이라는 가치를 담고 있습니다.



1963_1985

• 회사창립 ('동화부동산')
1963. 12. 23

• 안양컨트리클럽
(現 안양베네스트골프클럽) 개장
1968

• 자연농원 (現 에버랜드) 개장
1976

• 잔디환경연구소 설립
1989

• '자연농원'에서 '에버랜드'로 BI 변경
• 세계 최초 실내외 워터파크
'캐리비안 베이' 개장
• 골프문화사업부, '베네스트골프클럽'으로
BI 변경
1996

• 조정사업부
(現 환경개발사업부) 설립
1993

• '동화부동산'에서 '중앙개발'로 상호 변경
1967

• 동래컨트리클럽
(現 동래베네스트골프클럽) 개장
1971

• 발딩관리사업부
(現 E&A사업부) 설립
1977

• '중앙개발'에서
'삼성에버랜드'로 사명 변경
1997

• 에너지 절약 전문기업
(ESCO) 1호 지정
1992

• FS(Food Service) 사업부
(現 FoodCulture사업부) 설립
• 서비스아카데미 개원
1994

창업과 국토개발의 의지

삼성그룹의 사옥건립을 위해 창업한 동화부동산이 삼성에버랜드의 시작이었습니다. 중앙개발로 상호를 변경하면서 부동산 및 골프장 건설, 발딩관리 등을 담당하는 종합부동산회사로 발돋움했고, 국내 최초 가족 놀이동산인 자연농원을 개장하면서 국토개발의 모델을 제시하고 레저문화를 전파하기 시작했습니다.

제2창업과 사업구조 혁신

에버랜드의 시설을 확충하는 등 안정적인 사업기반을 구축하면서 에너지절감사업, 종합 푸드서비스사업 등 사업다각화를 통해 종합 서비스기업의 초석을 세웠습니다. 1차산업에서 3차산업으로, 지역 형에서 국제형으로 획기적인 사업구조 변경을 이루며 종합서비스 기업의 의지를 다졌습니다.

1998_2002

• 세계테마파크협회(IAAPA) 주관,
서비스교육부문 대상 수상
• 국내 최초 테마파크 컨설팅
시장진출
(대만 'Discovery World' 컨설팅)
1999

• 식품연구소, 국가공인 식품 위생검사
기관 지정 (식약청)
• 대한민국 에너지대상 기술개발부문
대상 및 경영자상 수상
2001

• 가평베네스트골프클럽 개장
2004

• '에버랜드'에서
'에버랜드 리조트'로 BI 변경
• 에버랜드, 美 포브스紙
'세계 4위 테마파크' 선정
2006

• 에버랜드, 고객만족경영
'명예의 전당' 헌정
(KMAC)
2000

• 제1회 삼성베네스트오픈 골프대회 개최
• 에버랜드, 세계테마파크협회(IAAPA)주관,
퍼레이드부문 '빅이어워즈'(Big E Awards) 수상
2005

• 대한민국 기업이미지 대상 1위 기업 선정
(KMAR)
• 환경보전공로 대통령표창 수상
• 에버랜드, 대한민국 디자인 · 브랜드 대상
브랜드부문 대통령상 수상
(산업자원부, 한국디자인진흥원)
• 창립 40주년, 新비전 '생활에너지를
창출하는 서비스 선도기업' 선포
2003

• 대한민국 녹색경영대상 지속부문
4년 연속 대상 (KMAR)
• E&A사업부, 에너지사업 전문브랜드
'ENERVIX' 론칭
• FoodCulture사업부, 푸드서비스
전문브랜드 'Welstory' 론칭
• 세계조경가대회 '어워드 오브 엑설런스'
(Awards of Excellence) 수상
2007

서비스산업의 리더

대내외적인 경제위기를 기회로 바꾸어 기업체질을 강화하고 경쟁력을 높여 서비스산업의 리더로 거듭났습니다. 빠르게 변화하는 시대에 발맞춰 지식경영과 디지털경영, 6시그마를 도입했고 질경영과 감성경영, 고객만족경영을 추구함으로써 대한민국 대표 서비스문화기업으로 발돋움했습니다.

생활에너지 기업으로의 도약

2003년 삼성에버랜드는 창립 40주년을 맞아 '생활에너지를 창출하는 서비스 선도기업'이라는 신 비전을 선포하였습니다. 고객만족·가치창조·환경친화·사회공헌의 공유가치 아래, 사업의 질적 고도화와 함께 각종 신규사업에 진출, 사업구조를 정비하고 글로벌화를 추진하였습니다.

Resort

소중한 가족과 함께 삶의 에너지를 충전하는 것은 우리 사회를 건강하게 하는 원동력입니다.
삼성에버랜드는 에버랜드 리조트를 통해 즐거움으로 세계와 소통하는
글로벌 엔터테인먼트를 펼쳐갑니다.

www.everland.com

에버랜드에서 시작된 아이의 웃음 한 조각이
더 넓은 세상 속으로 퍼져나갑니다.
아이가 웃을 때, 아이의 웃음은 가족을 웃게 하고,
이웃을 웃게 합니다.
그리고 그 웃음은 온 세상에 전해져
모두의 마음 속에 아름다운 꽃으로 피어날 것입니다.

그 존재만으로도 온 세상을 빛나게 하는
어린이의 환한 웃음
세상을 밝게 물들이는 아이의 웃음 속에
삼성에버랜드가 함께하겠습니다.

어린이를
웃게
하는 일.
|||





Big E Awards

세계인의 사랑을 받는 퍼레이드

에버랜드 리조트 퍼레이드는 테마의 독창성, 디자인 등 15가지 기준에서 우수성을 인정받아 국제테마파크협회(IAAPA, International Association of Amusement Parks and Attractions)가 세계 유수 테마파크를 대상으로 수여하는 'Big E Awards'의 퍼레이드부문 대상을 수상하였습니다.



해외 테마파크 컨설팅

삼성에버랜드는 중국 다롄에 위치한 '발현왕국(사진)' 및 쓰촨성 청두시 '플로라랜드' 등에 테마파크 운영 컨설팅을 제공하고 있습니다. 삼성에버랜드의 노하우를 바탕으로 한국의 레저 문화가 세계인에게 전파되고 있습니다.



포브스誌 선정 세계 4위 테마파크

에버랜드 리조트는 지난 2006년 미국 포브스誌(誌)가 선정한 '세계에서 가장 인기 있는 테마파크'에서 4위로 선정되었습니다. 향후 성장잠재력이 큰 아시아 시장에서 계절마다 차별화된 축제를 선보이며 성장하고 있는 에버랜드 리조트의 매력을 높이 평가했습니다.



어린이의 상상력을 키워주는 뮤지컬 <이슈빌리지>

뮤지컬 이슈빌리지는 에버랜드 테마공간인 '이슈빌리지'의 캐릭터를 활용, 노래와 이야기로 엮은 어린이 뮤지컬입니다. 삼성에버랜드는 이처럼 테마파크의 콘텐츠를 다양한 분야로 확장시켜 미래문화콘텐츠 경쟁력을 확보해나가고 있습니다.

웃음 속에
문화를
담는 일.



즐거움으로 소통하는 글로벌 엔터테인먼트 리조트

삼성에버랜드는 1976년 국내 최초의 가족놀이공원 '자연농원'으로 리조트 사업을 시작한 이래 글로벌 수준의 테마파크, 차별화된 축제와 엔터테인먼트, 문화콘텐츠 사업으로 레저문화를 선도하고 있습니다. 에버랜드 리조트는 앞으로 세계인의 명소로서 자리매김하며, 테마파크 컨설팅 등 글로벌 시장에 대한 적극적인 진출을 통해 글로벌 엔터테인먼트 전문기업으로 도약하겠습니다.

리조트사업

세계적 테마파크 '에버랜드', 신개념 워터파크 '캐리비안 베이', 레이싱 문화를 전파한 '스피드웨이', 고품격 퍼블릭 골프클럽 '글렌로스골프클럽', 아늑한 가족별장 '홈브리지' 등으로 구성된 에버랜드 리조트는 지속적인 파크 리뉴얼과 서비스 혁신을 통해 모든 세대가 즐길 수 있는 복합 리조트로서 대한민국의 대표 브랜드이자 세계적인 브랜드로 자리매김하고 있습니다. 문화콘텐츠 개발 및 테마파크 컨설팅사업 등을 통해 레저산업의 소프트웨어 경쟁력을 높여가고 있는 에버랜드 리조트는 앞으로도 테마가 있는 공간, 특화된 연출 서비스로 고객에게 최고의 즐거움과 행복을 선사할 것입니다.

문화콘텐츠사업

에버랜드 리조트는 차별화된 축제와 캐릭터 등 테마파크의 콘텐츠를 활용해 문화영역으로까지 사업을 넓혀가고 있습니다. 이슈빌리지를 모티브로 한 어린이 뮤지컬과 애니메이션, 에버랜드 테마 동물원을 배경으로 한 학습만화책 주도피아, 캐릭터와 어트랙션의 스토리를 활용한 상품 등 공연, 방송, 출판, 교육의 각 분야에서 문화콘텐츠사업의 입지를 굳히고 있습니다.

해외 테마파크 컨설팅사업

에버랜드 리조트는 중국 등 해외 테마파크에 테마파크 운영 노하우를 제공하는 컨설팅사업을 전개하고 있습니다. 중국 다롄(大連)의 '킹덤오브디스커버리'(Kingdom of Discovery, 發現王國), 쓰촨성(四川省) 청두(成都)시 '플로라랜드'(Flora Land, 國色天香) 등의 테마파크에 파크 운영은 물론 시설관리와 마케팅, 식음, 상품 등 테마파크 사업 전반에 대한 운영 컨설팅을 제공하고 서비스 교육을 실시하고 있습니다.

에버랜드 리조트

에버랜드 리조트는 2006년 새롭게 브랜드 체계를 세웠습니다. '에버랜드 리조트'라는 브랜드 아래 '에버랜드', '캐리비안 베이', '글렌로스골프클럽', '홈브리지' 등의 다양한 하위 상품 브랜드 체계와 BI(Brand Identity)를 정립하였습니다.



Energy & Asset

삼성에버랜드는 효율적 에너지 활용 및 환경친화적인 에너지원 개발, 빌딩 매니지먼트 등의 Energy&Asset사업을 통해 녹색경영을 실현하고 고객의 자산가치를 높이는 일에 앞장서고 있습니다.

www.everasset.com

저물 무렵, 창가에서 도시를 바라봅니다.
밤하늘의 무수한 별처럼 빛나기 시작하는 빌딩숲의 저녁
하나하나의 불빛들은
서로 다른 꿈을 가진 이들의 공간을 환하게 밝혀줍니다.
쾌적한 사무실에서 회의가 열리고, 거대한 공장에서는
생산설비가 돌아갑니다.
저마다의 바쁜 업무 속에서 꿈들이 여무는 일터,
에너지는 우리 삶을 움직이는 힘입니다.

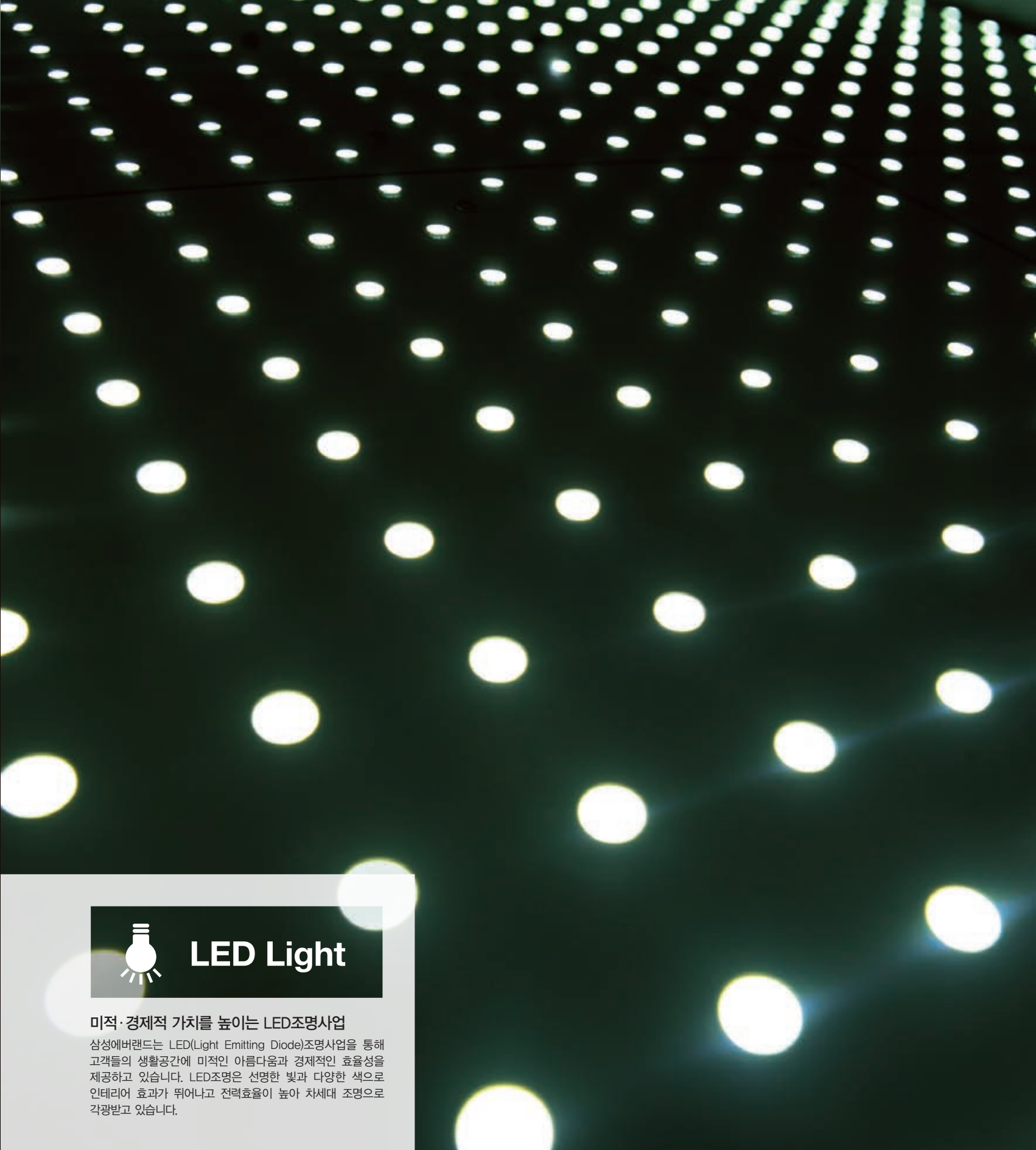
친환경적인 에너지 사용을 통해 환경을 맑게 하고
우리의 업무 공간이 보다 편리하고 쾌적하도록
삼성에버랜드가 함께하겠습니다.

에너지를
절약하는
일.





새로운
에너지를
만드는 일.



LED Light

미적·경제적 가치를 높이는 LED조명사업

삼성에버랜드는 LED(Light Emitting Diode)조명사업을 통해 고객들의 생활공간에 미적인 아름다움과 경제적인 효율성을 제공하고 있습니다. LED조명은 선명한 빛과 다양한 색으로 인테리어 효과가 뛰어나고 전력효율이 높아 차세대 조명으로 각광받고 있습니다.



Building Management

쾌적한 업무환경 제공

삼성에버랜드는 부동산의 임대차와 관련된 컨설팅은 물론 입주자 관리, PM관리와 시설운영에 이르기까지 빌딩의 입주고객이 쾌적하고 편리한 환경에서 근무할 수 있도록 지원하고 있습니다.

고객의 자산가치를 높이는 다양한 서비스

삼성에버랜드는 산업체 및 오피스빌딩을 관리하면서 축적한 에너지 효율화의 전문 노하우를 바탕으로 다양한 에너지 절감기술을 개발·시행하고 있으며, 나아가 연료전지, CDM(Clean Development Mechanism: 청정개발체제, 선진국-개도국 간의 온실가스 감축 공동사업), 히트펌프 등의 신재생에너지 사업을 통해 친환경에너지 전문기업으로 발돋움하고 있습니다. 또한 고객이 소유한 빌딩의 자산가치를 극대화할 수 있도록 최적화된 컨설팅을 제공하고 있습니다.

에너지사업

1992년 ESCO(Energy Service Company) 국내 1호 기업으로 지정된 삼성에버랜드는 에너지 사업 전문브랜드인 '에너지빅스(ENERVIX)'를 론칭하고 진단·설계·시공·사후관리에 이르는 토털 에너지 솔루션을 제공하고 있습니다.

에너지사용시설 전반에 걸쳐 에너지이용 현황을 파악하고 손실 요인을 분석하여 에너지 절감을 위한 최적의 개선안을 제시하는 '**에너지 플랜트사업**', 주거·상업지역 및 산업단지 내 다수의 사용자에게 에너지를 공급함으로써 에너지 효율을 극대화하는 '**집단에너지사업**' 등을 시행합니다. 이와 함께 자연 속에 잠재된 에너지원을 찾아내어 개발하는 '**신재생에너지 사업**' 을 통해 기후변화협약에 따른 온실가스 감축 의무화에 대비하고 있습니다.

부동산사업

삼성에버랜드는 40여 년간 쌓아온 부동산사업분야의 경험과 노하우를 바탕으로 입지 및 지역여건조사, 개발 타당성 조사, 개발기획 등에서 나아가 시설관리와 임대차 마케팅까지도 포괄하는 국내 최고수준의 기업부동산 컨설팅서비스를 제공합니다.

승강기사업

오피스빌딩을 비롯한 산업시설에 엘리베이터 설치 및 유지보수, 주차시스템의 토털 관리 서비스를 제공합니다. 엘리베이터 신규설치를 비롯해 리노베이션, 정밀 안전진단과 같은 종합컨설팅서비스를 통해 고객의 엘리베이터와 주차시스템을 최적의 상태로 유지해드립니다.

LED조명사업

삼성에버랜드는 축적된 기술과 노하우를 바탕으로 최첨단 미래지향 사업인 LED조명사업에 진출하였습니다. LED조명의 개발 및 홍보를 위해 운영중인 LED조명체험관은 아름답고 경제적이며 환경친화적인 LED조명의 효용성과 함께 LED조명이 만들어가는 새로운 조명 문화를 고객에게 전하고 있습니다.



에너지빅스(ENERVIX)

에너지빅스(ENERVIX)는 에너지 고효율화와 엔지니어링의 전문성을 추구하는 에너지 전문브랜드입니다. '에너지빅스(ENERVIX)'는 Energy(에너지), Service(서비스), Expert(전문가)의 합성어로, '인간과 환경 중심의 에너지 솔루션을 제공하는 전문가'를 의미합니다.



Total Energy Solution

친환경에너지 서비스

삼성에버랜드는 최적의 에너지 절감 개선안을 제시하는 '에너지 플랜트' 및 에너지 효율을 극대화하는 '집단에너지', 친환경에너지원을 활용하는 '신재생에너지사업' 등 다양한 에너지 솔루션을 통해 에너지사업의 경쟁력을 키워나가고 있습니다.

지속 가능한
미래를
생각하는 일.



FoodCulture

음식을 통해 사람들과 만나는 삼성에버랜드 FoodCulture사업은
정성이 가득 담긴 푸드서비스를 통해 새롭고 즐거운 식음문화를 만들어가며
온 세상 사람들에게 건강한 에너지를 전합니다.

www.welstory.com

집안 가득 은은히 퍼진 맛있는 냄새에
아이는 오늘도 기대에 부푼다.
아이가 먹는 것은 단순한 한 끼의 식사가 아니라
입에서부터 마음으로 전해져 어른이 될 때까지 간직될
아주 소중한 추억일지도 모릅니다.

우리가 일하는 일터에서, 함께하는 모임에서
분위기까지 즐겁게 하는 기분 좋은 맛
모두가 이런 맛 하나쯤 간직하고 살았으면 합니다.
날마다 건강하고 풍성한 식탁의 주인공이 되었으면 합니다.

소박하지만 행복이라는 이름으로
알알이 간직될 일상의 시간들,
삼성에버랜드가 만들어갑니다.

맛있는
음식을
먹는 일.
|||



새로운
식음문화를
만들어가는
종합 푸드서비스

삼성에버랜드 FoodCulture사업은 전문 푸드서비스부터 식재료 유통, 외식사업
까지 좋은 식재료와 맛있는 음식을 통해 건강하고 행복한 식탁을 만들어갑
니다. 과학적인 메뉴진단 프로그램 개발 및 위험메뉴 사전 스크리닝, 식재료
유통관리시스템 구축 등 체계적인 시스템을 바탕으로 푸드서비스의 질을 높이고
있으며, 푸드서비스 전문브랜드인 '웰스토리(Welstory)'를 론칭해 삼성에버
랜드만의 즐거운 식음문화를 전파하고 있습니다.

전문 푸드서비스사업

삼성에버랜드는 표준화된 조리 시스템과 7,000여 종의 메뉴 개발을 통해 맛과 영양이 조화
된 푸드서비스를 전국의 산업체, 오피스, 병원, 연수원, 관공서 등에 제공합니다. 삼성에버
랜드는 식사를 하는 고객에게 즐거움을 주는 푸드테인먼트(‘푸드’와 ‘엔터테인먼트’의 합성
어로 ‘식사와 함께 즐거움을 제공한다’는 의미)서비스를 통해 고객의 입맛과 건강뿐 아니라
즐거움과 행복까지 책임지는 오감만족 푸드서비스를 제공함으로써 단지 먹는 것에 머무르는
것이 아닌 삶의 질을 높여주는 새로운 식음문화를 만들어가고 있습니다.

식재료 유통사업

삼성에버랜드는 푸드서비스와 외식사업에 사용되는 고품질의 다양한 식재료를 합리적인
가격으로 제공합니다. 서울·대구·부산·광주 등 4곳의 물류센터를 기반으로 전국을 아우
르는 네트워크를 구축하고 제품의 입고에서 고객에게 전달되는 순간까지 철저한 관리를
통해 정확한 시간에 신선한 식재료가 공급될 수 있도록 노력하고 있습니다.

외식사업

산업체, 오피스, 연수원 등의 전문 푸드서비스 사업을 통해 구축한 경쟁력을 바탕으로 외식
사업을 전개하고 있습니다. '노블카운티'와 같은 실버타운 및 병원 등 특화된 푸드서비스를
필요로 하는 여러 분야에서 고객의 건강상태 및 기호에 맞는 다양한 메뉴로 고객의 건강을
책임지는 맞춤형 외식사업을 펼치고 있습니다.



웰스토리(Welstory)

웰스토리(Welstory)는 FoodCulture사업
부의 푸드서비스사업 전문브랜드입니다.
'Well'은 Food Science, Pride, Trust를 뜻
하며, 'Story'는 푸드테인먼트, 즐거움, 음식을
즐기는 것을 말합니다.





생산에서 최종제품까지 철저한 위생관리

삼성에버랜드는 지난 2000년 푸드서비스업계 최초의 HACCP 사업장 지정을 시작으로, 2007년 현재 국내 최다인 14개소의 HACCP사업장을 보유하고 있습니다. HACCP은 국제식품규격 위원회(CODEX)의 규정에 따라 생산·유통·소비의 전 과정에서 식품의 안전성이 보증된 사업장을 인증하는 제도입니다.



건강한
음식을
연구하는 일.





 Food Consulting

개인별 특성에 맞춘 건강프로그램

삼성에버랜드는 단순히 음식을 제공하는 차원을 넘어 고객의 건강한 생활 전반을 컨설팅하는 역할을 다하고자 노력하고 있습니다. Welstory 홈페이지를 통해 다양한 건강정보를 제공하는 한편, 사내식당의 식사기록과 체성분 측정을 통해 개인별 특성에 맞는 '고투웰(GOTOWELL) 식생활 프로그램'을 제공하고 있습니다.



음식을
통해
즐거움을
나누는 일.
|||

Environment

도심 속에 자연을 숨쉬게 하면 우리 생활도 그만큼 맑아집니다.
삼성에버랜드는 환경개발에 대한 새로운 시선을 통해 인간과 문화, 자연이 어우러지는
아름다운 삶의 공간을 만들어갑니다.

www.everlandscape.com

바쁘게 흘러가는 도심 속의 시간들
빌딩숲 사이에서, 잠시 바쁜 걸음을 멈춥니다.
나뭇잎에 스쳐 푸른 내음을 전하는 상쾌한 바람을 느끼고
생명력이 느껴지는 도심 속 푸른 물길을 바라보며
우리는 빙그레 미소짓습니다.

지금 우리가 서있는 공간의 초록빛 풍경과
그 안에서 살아가는 사람들의 환한 웃음이 더욱 빛나도록
사람이 자연과 함께 행복할 수 있는
아름다운 환경,
삼성에버랜드가 만들어갑니다.

작은
풀잎을
생각하는
일.





인간과 자연의 조화로운 공존을 위한 친환경사업

삼성에버랜드는 생태계를 되살리는 환경복원사업, 자연의 휴식공간을 제공하는 조경사업 그리고 친환경적 기술노하우가 집약된 골프장 조성사업을 펼치고 있습니다. 또한 빌딩 리모델링을 통해 주변 자연환경과 조화로운 공간을 창출하며, 자연재해로부터 안전한 공간환경을 구현하는 소방방재 및 자연재해 리스크 컨설팅을 실시하는 등 다양한 친환경사업을 전개합니다.

환경복원 및 조경사업

삼성에버랜드는 생태계에 자연순환기능을 돌려주는 선진 기술인 PEC(Polymer Ecology Control)공법 및 식생방음벽 등의 특화된 기술력을 적용하여 훼손된 자연환경을 본래의 모습으로 되살리는 환경복원사업을 수행하고 있습니다.
또한 도시공간을 친환경적으로 디자인하는 조경사업을 수행해 공공시설·주거단지·산업 시설 등의 조경시설 설계에서 시공·관리까지 고객의 특성에 맞는 최적의 조경서비스를 제공합니다.

골프장 조성사업

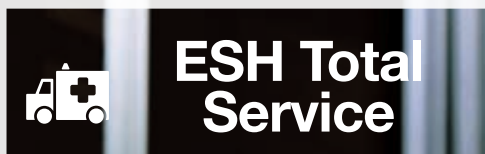
자연과의 조화로운 공존이 가능한 친환경적 골프장 조성사업은 삼성에버랜드의 기술노하우가 집약된 분야입니다. 삼성에버랜드는 1968년 안양베네스트골프클럽을 시작으로 쌓아온 골프클럽 조성 경험과 운영·관리 노하우를 바탕으로 골프장 개발에 대한 컨설팅부터 골프코스 디자인, 골프장 시공에 이르기까지 골프장 조성에 대한 모든 서비스를 제공합니다.

건축리모델링사업

삼성에버랜드는 빌딩엔지니어링 노하우와 최신 인테리어 기술을 바탕으로 건물의 가치증대와 고품격 신공간 창출을 위한 맞춤형 리모델링 서비스를 제공하고 있습니다. 업무·의료·상업·교육연구 및 복지시설 등 건물 입주자의 특성에 맞는 리모델링 특화기술을 확보하고 있으며 변화하는 건물의 트렌드와 운영기술, 다양한 고객의 요구를 반영하여 설계와 시공에서 사후관리까지 원스톱 서비스를 제공합니다.

방재·리스크 컨설팅사업

안전한 생활공간을 구현하기 위한 종합방재사업 및 리스크 컨설팅을 제공합니다. 재난 발생 가능성이 높은 시설물에 대한 통합 방재 시스템을 통해 기업활동 및 국가에 심각한 위협을 주는 자연적·인적 재난에 대비하고 위험요소 예측 및 사전 예방이 가능한 최적의 리스크 컨설팅을 통해 더욱 안전한 환경을 만들어갑니다.



Environment·Safety·Health를 위한
종합방재컨설팅

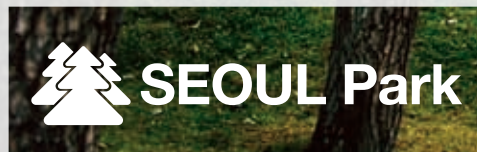
화재, 지진, 유해가스, 전자파 등 환경·안전·보건 각 영역에 발생
할 수 있는 피해를 사전에 예측하고 최소비용으로 이를 예방할
수 있는 시스템을 갖추도록 최적의 컨설팅을 제공합니다.



도심에
자연을
심는 일.



세계인의
쉼터를
만드는 일.



한국의 전통정원 세계에 전파

삼성에버랜드는 1998년 이집트 카이로를 시작으로 2002년 프랑스 파리, 2005년 독일 베를린 등 세계의 주요 도시에 '서울 공원'이라는 이름으로 한국의 전통정원을 조성해, 우리의 전통 조경문화를 세계에 알리고 있습니다.

Golf Culture

그린 위에 펼쳐지는 골프는 하나의 문화입니다.
삼성에버랜드는 체계적인 서비스운영과 과학적인 코스관리로 골프클럽을 운영하며
대한민국의 골프문화를 향상시키기 위해 노력하고 있습니다.

www.golfsamsung.com

아버지와 첫 라운드를 나오던 날
아들은 이기는 법을 배우고 싶었지만,
아버지는 남을 배려하는 에티켓부터 가르칩니다.
페어웨이는 투명한 녹색을 반짝이며 펼쳐져 있고
시원하게 펼쳐진 그린 위로
두 사람이 앞서거니 뒤서거니 걷습니다.
어느새 아들의 걸음이 아버지를 닮아갑니다.

말하지 않아도 마음이 통하는 그곳,
삼성에버랜드가 만들어갑니다.

마음과
마음을
나누게 하는 일.





프로골프대회 개최

삼성에버랜드는 국내 골프문화 발전에 기여하고자 2005년부터 삼성베네스트오픈 골프대회를 개최하고 있습니다. 삼성베네스트 오픈은 선수들에게는 '우승하고 싶은 대회', 갤러리들에게는 '관람하고 싶은 대회'를 표방하며 전국민이 함께 하는 골프 축제의 장으로 발전하고 있습니다.



수준 높은 골프문화의 선도자

삼성에버랜드는 세계적 수준의 골프클럽을 통해 에티켓과 도덕성, 도전과 인내 등 다양한 가치와 철학이 담긴 골프문화를 전파하고 있습니다. 삼성에버랜드는 자연경관을 그대로 살린 코스디자인, 섬세한 서비스를 더한 품격 있는 골프클럽 운영, 특화된 노하우가 담긴 컨설팅사업 전개, 골프대회 개최 등을 통해 골프의 스포츠 정신과 플레이어의 즐거움을 한 단계 끌어올리며 골프문화의 역사를 새롭게 쓰고 있습니다.

골프클럽 운영사업

5개의 명문 골프클럽(안양베네스트, 가평베네스트, 동래베네스트, 안성베네스트, 글렌로스)을 운영하고 있는 삼성에버랜드는 최상의 코스 관리와 함께 섬세한 고객감동 서비스를 제공합니다. 삼성에버랜드가 운영하는 골프클럽은 계절별 이벤트를 통해 고객에게 다양한 즐거움을 제공하고 있으며 잔디와 클럽하우스 등 시설물들의 수준 높은 관리를 통해 한 차원 높은 서비스를 선사하고 있습니다.

삼성베네스트오픈 골프대회 개최

삼성에버랜드는 매년 삼성베네스트오픈 골프대회를 개최함으로써 국내 골프문화 발전에 기여하고 골프에 대한 대국민 인식을 새롭게 하고 있습니다. 삼성베네스트오픈 골프대회는 뛰어난 코스와 세련된 대회 운영, 선수들의 빛나는 기량이 어우러진 성공적인 대회로 평가 받고 있으며, 지역민 그리고 가족 단위의 갤러리들이 참여할 수 있는 다양한 행사를 함께 마련하여, 골프가 남녀노소 모두가 즐길 수 있는 가족적인 스포츠로 자리매김하는데 기여하고 있습니다.

골프클럽 컨설팅사업

삼성에버랜드는 선진 운영시스템과 코스품질 관리, 체계적인 서비스 노하우를 반영하여 골프클럽 경영, 코스관리, 서비스, 잔디연구 등에 대한 골프관련 종합 컨설팅을 제공함으로써 국내 골프문화의 선진화를 이끌고 있습니다.

골프장 소개

안양베네스트골프클럽 | 1968년에 개장한 안양베네스트골프클럽은 총 18홀 규모이며 오랜 전통과 차별화된 운영노하우로 한국 명문 골프클럽의 모델이 되어왔습니다. 또한 코스관리와 운영서비스뿐 아니라, 골프서비스 관련 인재양성에도 힘써 국내 골프문화를 이끄는 많은 인력을 배출함으로써 골프산업 발전에 기여하고 있습니다.

가평베네스트골프클럽 | 가평베네스트골프클럽은 잭 니클라우스의 설계로 2004년에 개장했으며, 해발 400미터에 위치한 자연지형을 최대한 살린 3개 코스 27홀을 갖추고 있습니다. 수준 높은 골프대회 개최와 세련된 클럽운영을 통해 짧은 역사에도 불구하고 국내 최고의 명문 골프클럽의 반열에 올랐습니다.

동래베네스트골프클럽 | 1971년 개장한 동래베네스트골프클럽은 총 18홀 규모로, 부산 도심 속에서 자연의 아늑함을 느낄 수 있고 연중 온화한 기후여건으로 겨울에도 플레이가 가능하다는 장점을 가지고 있습니다. 2007년 9홀 숏게임 연습장을 추가로 오픈하는 등 골프 대중화를 위한 다양한 신규서비스를 선보이고 있습니다.

안성베네스트골프클럽 | 1999년 개장한 안성베네스트골프클럽은 삼성에버랜드가 운영하는 골프클럽 중 가장 큰 규모로, 27홀의 정규코스과 9홀의 퍼블릭 코스를 갖추고 있습니다. 최근 고객요구에 맞춘 코스 리뉴얼과 원활한 진행을 위한 GPS시스템 도입 등 명문 골프클럽의 품격에 걸맞는 고객서비스를 강화해나가고 있습니다.



골프를 통해
문화를
풍요롭게
하는 일.

Brand Tree

삶을 새롭게 하는 힘,
생활에너지
브랜드



Shared Values

사람을 행복하게
자연을 깨끗하게
미래를 희망차게 하는 일,
삼성에버랜드가 공유하는
소중한 가치입니다.



고객만족



가치창조



환경친화



사회공헌



고객
만족



고객과 만나는 매 순간 특별한 감동을 선사합니다.

고객만족은 사람과 사람이 만나는 순간, 마음과 마음이 전해지는 순간 이루어집니다. 제품을 통해 얻는 물질적인 만족이 아니라 사람에 대한 따뜻한 관심과 배려를 통해 전해지는 기쁨, 그것이 삼성에버랜드가 공유하는 **고객만족**의 가치입니다.

체계적인 고객만족경영

매일매일 이루어지는 모든 고객과의 만남은 각각 특별한 의미를 갖습니다. 삼성에버랜드는 고객들의 의견 하나하나를 회사의 소중한 자산으로 생각하고, 이를 효율적으로 활용하기 위해 체계적인 노력을 하고 있습니다. 고객의 다양한 의견을 분석해 데이터로 활용하며, 서비스 업계 최초로 6시그마 제도를 도입하여 고객만족 활동의 프로세스를 정립하는 등 체계적이고 과학적인 고객만족경영을 펼칩니다.

서비스인재 양성

삼성에버랜드가 제공하는 서비스가 즐거움을 넘어 오랜 감동으로 이어질 수 있는 것은 직원 스스로가 '서비스인'으로서의 자부심을 가지고 즐겁게 일하기 때문입니다. 스스로 즐겁게 일하는 직원들은 받는 기쁨만큼이나 주는 기쁨도 크다는 것을 잘 알고 있습니다. 삼성에버랜드는 이러한 서비스 철학을 바탕으로 직원들이 기쁜 마음으로 일하며 자발적으로 고객 만족을 실천할 수 있도록 지원합니다.

서비스문화 선도

삼성에버랜드는 끊임없이 새로운 서비스를 창출하며 국내 서비스 문화를 선도해왔습니다. 삼성에버랜드만의 독특한 인사법인 '핸드롤링(Hand-Rolling)'과 체험형 감성연출 서비스, 식사를 하는 고객이 즐거울 수 있도록 다양한 엔터테인먼트적 요소를 도입한 FoodCulture 사업부의 푸드테인먼트 등 독창적이고 창의적인 서비스를 통해 생활의 다양한 분야에서 고객만족이 실현될 수 있도록 노력하고 있습니다.





삶의 질을 높이는 새로운 가치를 만들어갑니다.

삶이 풍요로워질수록 사람들은 보다 새로운 상품과 서비스를 필요로 합니다. 삼성에버랜드는 이러한 요구와 생활의 변화에 맞춰 사업을 발전시키고 있으며, 고객의 일상을 보다 풍요롭게 만들기 위해 **가치창조**를 생활화하고 있습니다.

新 문화창조

다양한 놀이시설과 엔터테인먼트 콘텐츠를 통해 '문화'의 대표아이콘으로 자리잡은 삼성에버랜드는 테마파크 콘텐츠를 문화영역으로 확대시켜 뮤지컬·애니메이션 제작, 캐릭터와 어트랙션의 스토리를 활용한 상품개발 등 공연·방송·출판·교육의 각 분야로 그 가치를 확대하고 있습니다. 삼성에버랜드의 푸드서비스 또한 맛있고 깨끗한 음식을 제공하는 것에서 나아가, 균형 잡힌 식생활까지 생각하며, 고객들이 음식을 통해 즐거운 체험을 얻어갈 수 있도록 '프리미엄 푸드서비스'라는 새로운 개념으로 **新식음문화**를 이끌고 있습니다.

글로벌 경영

삼성에버랜드가 창조하는 문화가 이제 세계로 확산됩니다. 삼성에버랜드는 중국 '킹덤오브 디스커버리(Kingdom of Discovery)'와 '플로라랜드(Flora Land)'에 파크운영·마케팅·서비스·시설관리 등의 운영컨설팅을 통해 한국의 놀이문화와 서비스정신을 중국대륙에 전파하고 있습니다. 조경사업부문에서도 세계 유명도시에 한국의 정원을 담은 독창적인 아이디어를 실현시켰습니다.

미래 유망사업 발굴

삼성에버랜드는 빠르게 변화하는 시대에 맞추어 미래 고객들의 요구를 먼저 예측하고 이를 충족시킬 수 있는 유망사업을 발굴하고 있습니다. 세계기후변화에 대비한 온실가스 감축 사업, 자연친화적인 에너지를 찾아내 공급하는 친환경에너지사업 등 미래에 각광받는 에너지사업과 함께 지식이 경쟁력이 되는 지식산업시대에 발맞춰 서비스컨설팅, 골프장 운영컨설팅, 테마파크컨설팅 등 회사가 보유한 경영노하우를 활용하는 지식기반사업 등에도 투자를 아끼지 않고 있습니다.





자연이 함께하는 미래를 생각합니다.

삼성에버랜드는 사람과 자연이 함께하는 깨끗하고 건강한 미래를 꿈꿉니다. 리조트사업, 환경복원 및 개발, 친환경에너지 등 환경과 밀접한 사업전개를 통해 녹색경영을 기업의 핵심경쟁력으로 삼고 있습니다. 이러한 노력이 전 국민의 환경의식 고취로 이어질 수 있도록 다양한 **환경친화** 활동을 펼치고 있습니다.

친환경 리조트 운영

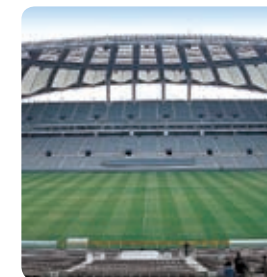
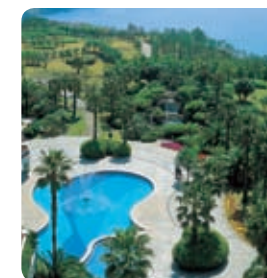
자연이 주는 휴식과 즐거움을 위해 에버랜드 리조트를 방문하는 고객들에게 보다 깨끗하고 쾌적한 환경을 제공하고자 보이지 않는 곳에서 다양한 활동을 펼치고 있습니다. 음식물 자원화센터를 통해 에버랜드 리조트에서 발생하는 음식물쓰레기를 느타리버섯 생산에 전량 재이용하고 있으며, 캐리비안 베이 등의 사업장에서 발생하는 오·폐수를 친환경적으로 재이용하는 시스템을 도입하여 환경기준에 맞게 처리하고 있습니다.

녹색경영 활동

1996년 '녹색경영위원회'를 구성해 조직적으로 녹색경영활동을 펼쳐온 이래, 1997년 서비스 업계 최초로 환경친화기업으로 지정, ISO 9002&14001인증을 취득하였으며, 2004년 녹색경영정보시스템(GMIS, Green Management Information System)을 개발하여 과학적이고 체계화된 환경친화활동을 펼쳐오고 있습니다.

환경의식 고취를 위한 노력

삼성에버랜드의 환경친화활동은 기업의 울타리 안에만 머무르지 않습니다. 사업장이 위치한 지역사회와 함께 '세계 환경의 날', '세계 물의 날' 행사 등 환경보전 캠페인을 지속적으로 추진하고 하천정화활동을 실시하고 있으며, '환경아카데미'와 '에버랜드 천연기념물 전시관' 운영을 통해 환경과 생명의 소중함을 일깨우기 위해 노력하고 있습니다.





우리의 이웃에게 즐거움과 활력을 전합니다.

삼성에버랜드는 우리 이웃과의 따뜻한 만남을 꿈꿉니다.
테마파크와 레저, 푸드서비스, 환경개발 등 다양한 사업을 통해
제공하는 즐거움과 활력이, 도움이 필요한 우리 사회 곳곳에
소중한 힘이 될 수 있도록 기업의 특성에 맞는 **사회공헌** 활동을 펼쳐갑니다.

희귀·난치성 질환 어린이 지원사업

삼성에버랜드는 이 땅의 모든 어린이들이 밝고 건강하게 성장할 수 있도록 어려운 환경에
있는 어린이들을 지원하고 있습니다. 희귀·난치성 질환을 앓는 어린이들에게 지속적인
관심을 가지고 2004년부터 매년 의료비를 지원하고 있으며, 희귀·난치성 질환 어린이들로
구성된 '희망의 소리 합창단' 운영, 희귀·난치성 질환 어린이 가족 에버랜드 초청행사 개최
등을 통해 병마에 고통 받고 있는 어린이들에게 희망과 용기를 심어주고 있습니다.

작은학교 어린이 지원사업

문화체험의 기회가 상대적으로 부족한 분교 어린이들을 위해 1999년부터 매년 전국 분교
어린이들을 에버랜드로 초대해 '작은학교 문화예술 교육캠프'를 열고 있습니다. 2007년 현재
까지 200여개 분교, 4500여 명의 어린이들이 이 프로그램에 참여해 문화예술활동의 즐거
움을 나눴습니다.

치료도우미견 사업

동물사육과 관리에 축적된 노하우를 가지고 있는 삼성에버랜드는 버려진 유기견을 '치료도우
미견'으로 훈련시켜 복지관과 병원, 교도소 등에 분양하는 '치료도우미견사업'을 펼치고
있습니다. 사회와 격리되어 외롭고 소외된 환자들과 재소자들은 치료도우미견과의 스킨십과
놀이를 통해 편안하고 즐거운 감정을 가지게 되며, 원활한 대인관계를 맺어나가는 데도
도움을 받고 있습니다.



미래를
위해
투자합니다.



서비스아카데미

삼성에버랜드는 1994년 서비스 전문 교육기관인 서비스아카데미를 설립해 고객의 유형과 상황에 맞는 전문적이고 체계적인 서비스 교육을 실시하고 서비스 핵심인력을 키우는 '서비스 엔젤 양성과정' 등을 개발·운영하고 있습니다. 정부 공공부처, 기업체, 교육기관 등 900여 단체, 45만여 명에게 특화된 서비스 교육과 서비스 컨설팅을 제공해왔으며, 대만의 '디스커버리 월드'와 중국 최대 테마파크인 대련의 '발현왕국', 중국 삼성, 중국 로호탄 공원, 일본 세이코 그룹 등 전세계에 서비스 교육 및 컨설팅을 실시하고 있습니다.



조리아카데미

삼성에버랜드는 식음 품질개선 및 메뉴 연구개발, 식음·조리 관련 종사자들의 교육을 위해 1997년 조리아카데미를 개원하였습니다. 첨단시설의 다양한 실습실, 강의장, 기숙사 등의 교육인프라를 갖추고 식음 관련 직원들의 역량 개발을 위해 대상에 맞는 커리큘럼으로 다양한 교육과정을 운영하고 있습니다. 이론과 실기를 겸비한 자체 강사진은 물론 현직 대학 교수진과 전문조리사들을 위촉강사로 두고 식음 관련 임직원들의 개발교육 및 일반인들을 위한 전문적인 조리교육을 실시합니다.



식품연구소

삼성에버랜드 식품연구소는 국내외 연구전문기관과 산·학·연 협력체계를 구축하고 종합적인 품질보증 활동과 안전성 분석 활동, 고품질 식자재인 자체 브랜드(Private Brand) 상품 개발을 수행하는 식음종합연구기관입니다. 2001년 식품의약품안전청으로부터 식품 위생검사기관으로, 2002년 국립수위과학검역원으로부터 축산물위생검사기관으로 지정되었으며, 현재까지 약 80여 종의 상품을 개발하는 한편 식품보존 및 바이오기술, 식중독균 검사 기술 등의 특허출원을 통해 식음분야의 핵심연구기관으로 자리잡고 있습니다.



잔디환경연구소

1993년 개원한 삼성에버랜드 잔디환경연구소는 국내 최고의 잔디분야 연구진들과 함께 환경친화적 잔디 관리시스템을 개발·보급하고 있습니다. 골프코스별 잔디상태를 진단하고 최적의 잔디상태를 유지할 수 있는 다양한 기술과 관리프로그램을 지원하는 '골프코스종합 진단 컨설팅'을 제공합니다. 이와 함께 골프코스의 병·해충 발생징후를 미리 예측하고 예방하는 '골프코스예찰 평가시스템'을 개발하고, 한국형 잔디운동장 지반 등 30여 개의 관련 특허를 등록하는 등 다양한 활동을 펼치고 있습니다.



삼성에버랜드
네트워크

www.samsungeverland.com

본사 / 경영지원실 경기도 용인시 처인구 포곡읍 전대리 310 삼성에버랜드주식회사 TEL : 031-320-5000 FAX : 031-320-8549	E&A사업부 서울특별시 중구 태평로2가 삼성본관빌딩 3층 TEL : 02-728-4316 FAX : 02-728-4334	FoodCulture사업부 경기도 용인시 기흥구 마북동 553-3 TEL : 1544-8272 FAX : 031-288-0880~1	환경개발사업부 서울특별시 강남구 대치동 KTF타워 8층 TEL : 02-6230-3062 FAX : 02-6230-3002	골프문화사업부 안양베네스트골프클럽 경기도 군포시 부곡동 1 TEL : 031-460-3331, 3334 FAX : 031-460-3310	서비스아카데미 경기도 용인시 처인구 포곡읍 전대리 310 TEL : 031-320-8243 FAX : 031-320-8238
리조트사업부 경기도 용인시 포곡읍 전대리 310 리조트지원센터 TEL : 031-320-5000 FAX : 031-320-9170	에너지사업 서울특별시 중구 을지로1가 87 삼성화재빌딩 5층 TEL : 02-759-1351 FAX : 02-759-1355	경인본부 경기도 용인시 기흥구 마북동 553-3 TEL : 031-288-0736 FAX : 031-288-0880-1	골프장조성사업 서울특별시 강남구 대치동 KTF타워 7층 TEL : 02-6230-3074 FAX : 02-6230-3005	가평베네스트골프클럽 경기도 가평군 상면 상동리 산52 TEL : 031-589-8001~6 FAX : 031-589-8049	식품연구소 경기도 용인시 기흥구 마북동 553-3 TEL : 031-288-0793 FAX : 031-288-0811
홈브리지(캐빈호스텔 · 힐사이드호스텔) TEL : 031-320-8841 FAX : 031-320-9747	부동산사업 서울특별시 중구 을지로1가 87 삼성화재빌딩 6층 TEL : 02-759-1274 FAX : 02-759-1211	충부분부 경기도 용인시 기흥구 농서동 24 삼성전자(주) 기흥사업장 무궁화홀 TEL : 031-209-7918 FAX : 031-209-7919	조경사업 서울특별시 강남구 대치동 KTF타워 7층 TEL : 02-6230-3102 FAX : 02-6230-3006	동래베네스트골프클럽 부산광역시 금정구 선동 산128 TEL : 051-580-0300 FAX : 051-516-0630	잔디환경연구소 경기도 군포시 부곡동 1 TEL : 031-460-3401~6 FAX : 031-460-3400
글렌로스골프클럽 TEL : 031-320-9600 FAX : 031-320-9007	승강기사업 서울특별시 중구 을지로1가 87 삼성화재빌딩 5층 TEL : 02-759-1265 FAX : 02-759-1319	남부분부 경상남도 진해시 진례면 산본리 116-2 TEL : 055-340-2502~5 FAX : 055-340-2509~10	환경복원사업 서울특별시 강남구 대치동 KTF타워 9층 TEL : 02-6230-3071 FAX : 02-6230-3121	안성베네스트골프클럽 경기 안성시 금광면 삼흥리 산1 TEL : 031-670-0777 FAX : 031-674-8796	
	LED사업 서울특별시 강남구 논현동 50-1 삼성생명 논현빌딩 15층 TEL : 02-3443-4433 FAX : 02-3443-3142		건축리모델링사업 서울특별시 강남구 대치동 KTF타워 6층 TEL : 02-6230-3440 FAX : 02-6230-3481		
			소방방재 · 리스크컨설팅사업 서울특별시 강남구 대치동 KTF타워 6층 TEL : 02-6230-3442 FAX : 02-6230-3452		

가족을
넘어
이웃을
생각합니다.

가족을 넘어 이웃을 생각합니다.
오늘을 넘어 내일의 풍요로움을 생각합니다.
한 사람 한 사람의 행복이
온 세상의 행복으로 이어지고,
지금의 행복이 더 나은 미래로 이어질 수 있도록
삼성에버랜드가 당신의 삶 속에 힘찬 생활에너지를 전하겠습니다.

당신의 생활에너지 삼성에버랜드

